

УДК 004.930.25(470.54)
DOI: 10.28995/2658-6541-2025-7-4-187-196

Система государственных пабликов
как новый инструмент коммуникации
между обществом и государственными архивами.
Опыт Свердловской области

Оксана В. Селезнева

*Государственный архив административных органов
Свердловской области,
Екатеринбург, Россия, selezneva@gaaoso.ru*

Аннотация. Будучи частью системы государственных институтов, архивы вписаны в программу цифровой трансформации России, одним из приоритетных направлений которой является оказание услуг гражданам с помощью сетевых ресурсов. Новая коммуникационная политика российских архивов реализуется сегодня в том числе через систему государственных пабликов – официальных страниц в социальных сетях архивных ведомств, государственных и муниципальных архивных учреждений. Использование нового инструмента существенно упростило взаимодействие архивов с обществом и в то же время потребовало от архивистов новых компетенций. В данной статье рассмотрен опыт работы в социальных сетях Управления архивами Свердловской области – органа государственной власти Свердловской области, уполномоченного в области архивного дела. Анализ линейных диаграмм посещения госпаблика позволил определить социально-демографические характеристики посетителей и самые востребованные типы контента. При этом отмечены проблемы, возникающие в процессе освоения нового канала коммуникации: ограниченная аудитория паблика, отсутствие у архивистов опыта работы с технологиями в области Social Media Marketing и другие. В то же время с появлением нового канала коммуникации в работе свердловских архивов произошли важные изменения к лучшему: вовлечение молодой аудитории в работу с архивной информацией, повышение оперативности при взаимодействии архивов и граждан, формирование прямого канала обратной связи с обществом.

Ключевые слова: архив, социальные сети, коммуникационная политика архивов, государственный паблик, использование архивных документов, коммуникационные технологии, пользователи архивной информации

© Селезнева О.В., 2025

Статья поступила в редакцию 13 апреля 2025 г.;
принята к публикации 1 сентября 2025 г.

Для цитирования: Селезнева О.В. Система государственных пабликсов как новый инструмент коммуникации между обществом и государственными архивами. Опыт Свердловской области // История и архивы. 2025. Т. 7. № 4. С. 187–196. DOI: 10.28995/2658-6541-2025-7-4-187-196

The system of state public publications
as a new communication tool
between society and state archives.
The experience of the Sverdlovsk region

Oksana V. Selezneva

*State Archive of Administrative Bodies of the Sverdlovsk region,
Ekaterinburg, Russia, selezneva@gaaoso.ru*

Abstract. As part of the system of state institutions, archives are included in the digital transformation program of Russia, where one of the priority areas is the provision of services to citizens using online resources. The new communication policy of Russian archives is being implemented today, among other things, through the system of state publics – official pages in social networks of archival departments, state and municipal archival institutions. The use of the new tool has significantly simplified the interaction of archives with society and, at the same time, required new competencies from archivists. The article considers the experience of working in social networks of the Archives Department of the Sverdlovsk Region assigned to act in the field of archival affairs. An analysis of linear diagrams of visits to the state public made it possible to determine the socio-demographic characteristics of visitors and the most popular types of content. At the same time, challenges emerging in the process of mastering the new communication channel are noted: a limited audience of the public, the lack of experience of archivists in working with technologies in the field of Social Media Marketing, etc. Therewithal, with the emergence of a new communication channel, important changes for the better have occurred in the work of the Sverdlovsk archives: the involvement of a young audience in working with archival information, increased efficiency in the interaction of archives and citizens, and the formation of a direct channel of feedback with society.

Keywords: archive, social networks, communication policy of archives, state publics, use of archival documents, communication technologies, users of archival information

The article was submitted for publication 13.04.2025;
accepted for publication 01.09.2025.

For citation: Selezneva, O.V. (2025), "The system of state public publications as a new communication tool between society and state archives. The experience of the Sverdlovsk region", *History and Archives*, vol. 7, no. 4, pp. 187–196, DOI: 10.28995/2658-6541-2025-7-4-187-196

Введение

Бурное развитие коммуникационных технологий в XX в. вывело человечество на новый уровень, называемый некоторыми исследователями «медиатизацией» общества – ступенью развития средств массовой коммуникации (СМК), на которой они оказывают решающее воздействие на все процессы, происходящие в обществе. В этом смысле XXI век стал знаковым и для архивных учреждений. В работу архивного сообщества были привнесены новые ориентиры, которые знаменовали переход к новой коммуникативной стратегии архивов, подразумевающей процесс «возвращения» обществу «уснувшей» памяти с архивных полок [Старостин 2010, с. 12–18].

Будучи частью системы государственных институтов, архивная служба сегодня вписана в политику сервисного электронного государства, реализуемую в России. Одним из приоритетов данной политики является построение такой модели государственного управления, которая направлена на оказание публичных услуг индивидам. В этой связи стал формироваться механизм, который должен был обеспечить получение гражданами и организациями этих услуг.

Основная часть

Формирование механизма в правовом поле шло постепенно, и первыми важными шагами стали два правовых акта: Федеральный закон № 59-ФЗ от 02.05.2006 г. «О порядке рассмотрения обращений граждан Российской Федерации» и Федеральный закон № 8-ФЗ от 09.02.2009 г. «Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления».

Указанные нормативно-правовые акты среди прочего регламентировали взаимодействие государственных институтов с гражданами посредством официальных сайтов в сети Интернет. О том, что социальные сети – весьма удобная платформа для оперативной коммуникации между публичной властью и гражданским обще-

ством, стало понятно позже. Свой потенциал социальные сети проявили во всей полноте во время пандемии COVID-19. В первые же 4 недели карантина было зарегистрировано увеличение аудитории соцсетей на 150%¹. А в топы тем, кроме таких, как «лекарства», «здравье», «маркетплейсы», вышли темы «обучение», «экскурсии онлайн», «лекции» и «новости». Говоря иначе, стало понятно, что пользователи соцсетей готовы потреблять не только развлекательный контент, но и новостной, образовательный.

Государство быстро отреагировало на новый тренд, и уже в июле 2022 г. появляется Федеральный закон № 270-ФЗ от 14.07.2022 г. «О внесении изменений в Федеральный закон “Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления” и статью 10 Федерального закона “Об обеспечении доступа к информации о деятельности судов в Российской Федерации”». Он предписывал всем государственным органам, органам местного самоуправления, а также подведомственным им организациям использовать для размещения информации о своей деятельности официальную страницу в определенных Правительством Российской Федерации информационных системах. Распоряжение Правительства Российской Федерации № 2523-р от 2 сентября 2022 г. определило в качестве информационных систем для создания официальных страниц социальные сети «ВКонтакте» и «Одноклассники». Это было безусловным признанием со стороны государства силы влияния социальных сетей на общественное мнение и в целом на жизнь общества. Воплощать в жизнь поправки в закон предстояло центрам управления регионами.

Решение о создании Центров управления регионами было принято главой государства в январе 2020 г. К концу 2020 г. работа Центров была организована во всех субъектах Российской Федерации. Сегодня в их функционал входит анализ работы государственных информационных систем, мониторинг и обработка обращений граждан, помочь в реализации межведомственного взаимодействия².

¹ Петрущенко Т. Пандемия в соцсетях: как карантин изменил онлайн-привычки пользователей // Adindex. URL: <https://adindex.ru/publication/analytics/search/2020/06/11/282641.phtml> (дата обращения: 17.09.2025).

² Постановление Правительства Российской Федерации № 1844 от 16.11.2020 г. «Об утверждении Правил предоставления субсидий из федерального бюджета автономной некоммерческой организации по развитию цифровых проектов в сфере общественных связей и коммуникаций “Диалог Регионы” на создание и обеспечение функционирования в субъектах

Так государственные и муниципальные архивы оказались вписаны в общероссийскую программу цифровой трансформации не только благодаря своим функциям хранения и учета архивных документов, но и как учреждения, предоставляющие государственные услуги.

Изменения, без сомнения, упростили коммуникации пользователей архивной информации с архивными учреждениями и ведомствами. Сегодня независимо от того какого характера поступает обращение гражданина в социальных сетях – социально-правового или тематического – время первоначального ответа государственного архива по регламенту, утвержденному ЦУРом Свердловской области, составляет от 2 до 7 дней.

На настоящий момент в Свердловской области создано более 4600 госпаблик, на которые подписано 1,7 млн человек³. Государственной архивной службе региона принадлежит сеть из семи аккаунтов государственных учреждений и одного аккаунта органа исполнительной власти – Управления архивами Свердловской области. В общей сложности на все госпаблики службы подписаны 8323 человека (ГАСО – 984, ГААОСО – 463; ЦДООСО – 213; ГАДЛССО – 209; Ирбит – 1795; Красноуфимск – 671; ЦМИРАД – 308; УАСО – 3680)⁴. При этом страница Управления архивами существует с 2017 г., а страницы архивных учреждений сформированы в мае 2024 г.

Термин «госпаблик» не имеет правового статуса, не закреплен в законодательстве, и тем не менее он быстро стал общеупотребимым, заменив собой громоздкую формулировку, использованную в законе: «официальная страница государственного органа или подведомственной организации в информационной системе».

На сегодняшний день официальной страницей Управления архивами Свердловской области является страница «ВКонтакте», которая, пройдя в 2023 г. все необходимые процедуры, приобрела статус госпаблика:

- 1) пройдена авторизация на Едином портале государственных услуг, получена метка «Госорганизация»;

Российской Федерации центров управления регионов и Правил создания и функционирования в субъектах Российской Федерации центров управления регионов».

³ Рябов А. На госпаблики подписана почти половина свердловчан // ЕАН. URL: <https://eanews.ru/ekaterinburg/20241203105729/na-gospabliki-podpisana-pochti-polovina-sverdlovchan> (дата обращения: 17.09.2025).

⁴ Здесь и далее метрики сообществ предоставлены социальной сетью «ВКонтакте» на 17.03.2025 г.

- 2) установлены виджеты платформы обратной связи (ПОС) для быстрой подачи запроса в архивное учреждение или ведомство;
- 3) на странице размещены обязательные сведения:
 - наименование подведомственной организации,
 - почтовый адрес,
 - адрес электронной почты,
 - номера телефонов справочных служб,
 - информация об официальном сайте,
 - иная информация, в том числе о деятельности подведомственной организации.

Контент всех архивных госпабликов можно поделить на следующие виды:

- информация о деятельности органа власти (формируется администратором госпаблика УАСО);
- освещение важных новостей архивной сферы (формируется администратором госпаблика УАСО и администраторами госпабликов архивных учреждений Свердловской области);
- информирование о важных федеральных и региональных событиях (генерируется контент-центрами региона, имеется возможность размещения специалистами ЦУРа без участия администраторов госпабликов ведомств и учреждений);
- архивный контент (формируется администраторами архивных учреждений на основе архивных документов).

Формы контента:

- посты (сообщения, которые размещаются на стене аккаунта, публикуемые в группе или сообществах; часто снабжены фотографиями);
- истории (временные публикации небольших видео или фотографий, которые доступны друзьям и подписчикам страниц; исчезают через 24 часа);
- клипы (короткое вертикальное видео от 3 секунд до 3 минут);
- видео (полноформатный видеопродукт, не ограничен по хронометражу).

Анализируя линейную диаграмму взаимодействия пользователей страницы Управления архивами с каждым типом контента в период с 1 января 2025 г. по 16 марта 2025 г., выясняем, что самым востребованным среди посетителей соцсетей является простой пост – сообщение в виде текста с фотографией.

Второе место делят между собой клипы и видео. Поскольку клипы, в отличие от видео, рекомендуются пользователям соцсетей исходя из их предпочтений, у них больше шансов быть увиденными, нежели у видео, которое видят только подписчики страницы. Однако можно заметить, что нередко видео на архивной странице набирает большее количество просмотров, нежели клип.

Последним по популярности является такой тип контента, как история. Этот формат позаимствован разработчиками платформы «ВКонтакте» из другой социальной сети, ныне запрещенной на территории Российской Федерации. Там истории имеют большой успех. На шкале предпочтений подписчиков страницы Управления архивами Свердловской области истории являются аутсайдером.

Безусловно, влияние на предпочтения аудитории оказывают ее социально-демографические характеристики.

Около 80% аудитории страницы Управления архивами – это люди в возрасте 30+. При этом доля аудитории 40–45 лет составляет 25% от общей аудитории страницы, а доля аудитории 45+ составляет 35%.

Следует отметить те изменения, которые произошли за последние годы: аудитория архивной страницы существенно помолодела, а вот по гендерным характеристикам по-прежнему остается женской.

Возможно, причина кроется в том, что среди подписчиков архивных страниц большое количество... архивистов. И подобное распределение отражает демографический срез работников архивных учреждений и ведомств.

За период с 1 января 2025 г. по 17 марта 2025 г. страница Управления архивами получила:

Просмотров – 258 810.

Охват (кол-во уникальных пользователей, посмотревших пост, историю, клип и т. д.) – 31 980.

За 2,5 месяца к странице присоединился 151 новый подписчик.

Поделились нашей информацией на своих страницах в социальных сетях 552 человека.

В общей сложности у страницы Управления архивами сегодня 3679 подписчиков. Цифру можно назвать скромной.

Произведя сравнительный анализ количества подписчиков страниц архивных ведомств Уральского федерального округа и территории Большого Урала, мы видим, что такие скромные цифры в принципе свойственны архивной сфере.

№	<i>Субъекты Уральского федерального округа</i>	<i>Исполнительный орган государственной власти</i>	<i>Кол-во подписчиков</i>
1.	Свердловская область	Управление архивами Свердловской области	3 679
2.	Ханты-Мансийский АО-Югра	Архивная служба Ханты-Мансийского автономного округа-Югры	1 423

3.	Курганская область	Комитет по делам архивов Курганской области	1 128
4.	Челябинская область	Государственный комитет по делам архивов Челябинской области	897
5.	Ямало-Ненецкий АО	Служба по делам архивов Ямало-Ненецкого автономного округа	316
6.	Тюменская область	Управление по делам архивов Тюменской области	219

№	<i>Субъекты территории Большого Урала</i>	<i>Исполнительный орган государственной власти</i>	<i>Кол-во подписчиков</i>
1.	Республика Башкортостан	Управление по делам архивов Башкортостана	744
2.	Пермский край	Агентство по делам архивов Пермского края	609
3.	Оренбургская область	Комитет по делам архивов Оренбургской области	415

Не самые большие успехи подавляющего числа архивных ведомств и учреждений в социальных сетях объясняются рядом причин.

1. Для администраторов страниц ведение социальных сетей не является профильной деятельностью, часто не хватает времени совмещать с основной работой.

2. У администраторов страниц недостаточно знаний в области SMM технологий, контент-менеджмента.

3. Нередко консервативный дух архивистов сопротивляется быстроменяющейся действительности ИТ-технологий.

4. Контент госпаблика нередко отталкивает пользователей социальных сетей своим официальным характером, в том числе информацией, размещаемой центром управления регионом. Природа социальной сети подразумевает авторский формат изложения информации. Если мы посмотрим на страницу начальника Управления архивами Свердловской области Романа Сергеевича Тараборина, то увидим, что контент ее во многом аналогичен контенту страницы Управления архивами. Однако страница носит неофи-

циальный характер, за контентом стоит реальная личность, а подача информации имеет авторский стиль, что органично для природы социальных сетей. За период чуть более года на страницу подписались 8911 человек.

5. Среди активных пользователей, оставляющих лайки и комментарии на архивных страницах, большой процент специалистов архивной сферы, а также постоянные пользователи архивной информации в лице генеалогов, краеведов. Мечта о выходе на широкую аудиторию пока не реализована. Искусственный интеллект подбрасывает информацию лишь тем пользователям, в сфере интересов которых есть архивное дело или история. И если мы говорим об использовании медиаконтента в целях формирования архивной культуры общества, то с этой задачей пока лучше справляются традиционные СМИ.

Заключение

И все же мы не можем отмахнуться от того хорошего, что дала система госпабликсов обществу, а также архивным учреждениям и ведомствам.

1. Существенно облегчен доступ граждан к архивной информации не только социально-правового характера, но и тематической (в течении 2–7 дней можно получить ответ на любое обращение в социальных сетях).

2. Посредством госпабликсов установлен канал обратной связи с пользователями архивной информации, что позволяет в оперативном режиме реагировать на любые недовольства, замечания.

3. Социальные сети открыли доступ архивам к молодой аудитории.

Литература

Старостин 2010 – *Старостин Е.В.* Архивы в системе социальной памяти российского общества // Социальная память в институциональном измерении: постсоветский архив: материалы семинара Центра россииеведения / отв. ред. А.М. Арманд. М.: РАН: ИНИОН: Центр россииеведения. 2010. С. 12–18.

References

Starostin, E.V. (2010), "Archives in the system of social memory of Russian society", in Armand, A.M., ed., *Sotsial'naya pamyat' v institutsional'nom*

izmerenii: postsovetskii arkhiv: materialy seminara Tsentra rossievedeniya [Social memory in the institutional dimension. Post-Soviet archive. Proceedings of the seminar of the Center for Russian Studies], RAN: INION: Tsentr rossievedeniya, Moscow, Russia, pp. 12–18.

Информация об авторе

Оксана В. Селезнева, Государственный архив административных органов Свердловской области, Екатеринбург, Россия; 620075, Россия, Екатеринбург, пр-кт Ленина, д. 34; selezneva@gaaoso.ru

ORCID ID: 0009-0003-1037-6415

Information about the author

Oksana V. Selezneva, State Archive of Administrative Bodies of the Sverdlovsk region, Ekaterinburg, Russia; 34, Lenin Av., Ekaterinburg, Russia, 620075; selezneva@gaaoso.ru

ORCID ID: 0009-0003-1037-6415