

В фондах отечественных и зарубежных архивов

УДК 930.25(470.44)

DOI: 10.28995/2658-6541-2025-7-3-195-209

Плакаты и лозунги Великой Отечественной войны в фондах Государственного архива Саратовской области

Сергей А. Кочуков

*Государственный архив Саратовской области,
Саратов, Россия, kochukovsgu1974@yandex.ru*

Ольга В. Кочукова

*Саратовский государственный университет им. Н.Г. Чернышевского,
Саратов, Россия, kochukovasgu@mail.ru*

Аннотация. Статья посвящена исследованию агитационных плакатов, созданных в период Великой Отечественной войны и хранящихся в Государственном архиве Саратовской области (ГАСО). В ней рассматривается значение этих визуальных источников для изучения формирования исторической памяти и социально-политического сознания в советском обществе. Авторы отмечают, что плакаты того времени, помимо выполнения агитационных функций, играли важную роль в актуализации культурной памяти и укреплении национального самосознания, использовали образы и символы русского исторического наследия. Кроме того, авторы акцентируют внимание на необходимости тщательного исследования архивных коллекций, которые содержат разнообразные материалы, включая плакаты, лозунги и другие визуальные источники. В статье содержится краткий анализ методологии исследования проблем, с которыми сталкиваются историки при выявлении и классификации советских агитационных плакатов, с учетом междисциплинарного подхода к их исследованию.

В статье выявляется значимость агитационного искусства как инструмента формирования общественного сознания, а также подчеркивается необходимость его использования не только в качестве иллюстративного материала, но и как самостоятельного исследовательского объекта. Авторы формулируют вывод о том, что плакатное искусство являлось важным

© Кочуков С.А., Кочукова О.В., 2025

элементом в сохранении исторической памяти и культурной идентичности народа и способствовало сплочению советского общества в годы войны. Приводимые примеры плакатов иллюстрируют их художественную ценность и влияние на моральный дух граждан во время конфликта, а также демонстрируют связь между исторической и культурной памятью.

Ключевые слова: Великая Отечественная война 1941–1945 гг., визуальные исторические источники, агитационный плакат, плакатное искусство, Государственный архив Саратовской области

Статья поступила в редакцию 13 апреля 2025 г.;

принята к публикации 2 июня 2025 г.

Для цитирования: Кочуков С.А., Кочукова О.В. Плакаты и лозунги Великой Отечественной войны в фондах Государственного архива Саратовской области // История и архивы. 2025. Т. 7. № 3. С. 195–209. DOI: 10.28995/2658-6541-2025-7-3-195-209

Posters and slogans of the Great Patriotic War in the funds of the State Archives of the Saratov region

Sergei A. Kochukov

*State Archives of the Saratov region,
Saratov, Russia, kochukovsgu1974@yandex.ru*

Olga V. Kochukova

*Saratov State University,
Saratov, Russia, kochukovasgu@mail.ru*

Abstract. The article deals with the study of the propaganda posters created during the Great Patriotic War and kept in the State Archives of the Saratov Region. The paper considers the importance of those visual sources for studying the formation of historical memory and socio-political consciousness in Soviet society. The authors note that the posters of that time, in addition to performing propaganda functions, played an important role in updating cultural memory and strengthening national identity, using the images and symbols of the Russian historical heritage. Besides, the authors emphasize the need for a thorough study of the archival collections that contain a variety of materials, including posters, slogans and other visual sources. The article incorporates a brief analysis of the methodology for studying the issues that historians face in identifying and classifying the Soviet propaganda posters, taking into account the interdisciplinary approach to their study. The paper reveals the importance of the propaganda art as a tool for shaping public

consciousness, and emphasizes the need to use it not only as illustrative material, but also as an individual research object. The authors conclude that the poster art was an important element in preserving the historical memory and cultural identity of the people and contributed to the cohesion of Soviet society during the war. The examples of the provided posters illustrate their artistic value and their impact on the morale of the citizens during the conflict, and demonstrate the connection between historical and cultural memory.

Keywords: Great Patriotic War 1941–1945, visual historical sources, propaganda poster, poster art, State Archives of the Saratov Region

The article was submitted for publication 13.04.2025;
accepted for publication 02.06.2025.

For citation: Kochukov, S.A. and Kochukova, O.V. (2025), “Posters and slogans of the Great Patriotic War in the funds of the State Archives of the Saratov region”, *History and Archives*, vol. 7, no. 3, p. 195–209, DOI: 10.28995/2658-6541-2025-7-3-195-209

Введение

Вопросы собирания, сохранения, научного анализа и популяризации историко-документального наследия Великой Отечественной войны занимают важное место в отечественной исторической науке, а также имеют особую значимость в области историко-архивоведения. Публикация архивных документов представляет собой ключевой элемент в процессе формирования общественного сознания и исторической памяти российского общества. В связи с этим возникает необходимость в расширении источниковой базы и повышении методологического уровня научных исследований [Афиани 2020, с. 138].

Современные историки подчеркивают наличие множества сложностей при выявлении документов, которые могут быть вызваны, среди прочего, отсутствием в архивах и музеях специальных собраний и коллекций, посвященных непосредственно периоду Великой Отечественной войны [Хорхордина 2020, с. 78–79]. При этом для всестороннего изучения истории войны и понимания атмосферы военного времени необходимы не только письменные исторические свидетельства, но и визуальные источники, кино- и фонодокументы. По справедливому замечанию М.Ю. Лаврентьева, вызывает сожаление, что зачастую последние используются лишь в качестве иллюстративного материала, что ограничивает выявление их потенциала как самостоятельного источника информации [Лаврентьев 2020, с. 150].

Значительный интерес как в плане выявления архивного документального наследия, так и в связи с возможностями применения междисциплинарности его исторического исследования, представляет советский агитационный плакат времени Великой Отечественной войны. Историки, обратившиеся к изучению плакатов 1941–1945 гг., уже обозначили проблематику исследовательского поля, включающую определение тематики агитационного плаката военного времени [Демосфенова 1962; Зыков 2022]; его социально-политических функций [Филиппова 2023]; области семиотических значений [Федосов 2015; Афонский 2016]. Многие исследователи предлагают различные способы источниковедческой классификации плакатов. Так, Н.П. Зыков в качестве критерия классификации видит направленность на адресную аудиторию (плакаты для тружеников тыла, воинов фронта, вступающих в ополчение, советских женщин и др.) и содержание написанного на плакате текстового «призыва» (к защите города, самоотверженному труду, помощи фронту, приложению всех усилий для победы и т. д.) [Зыков 2022, с. 65]. Е.А. Федосов и К.А. Конев предлагают более стройную классификацию, выделяющую во всей массе плакатов военного времени пропагандистские (с иллюстративно-повествовательным компонентом) и собственно агитационные (с более обобщенным текстом и лаконичным лозунгом, содержащим собственно призыв), в то же время отмечая существенное различие плакатов героических и сатирических (наследующих приемы политической карикатуры и посвященных сатирическому поражению образа врага) [Федосов, Конев 2015, с. 192]. При этом в определении источниковедческой специфики плакатов отмечена их принадлежность к так называемым «креолизованным текстам», т. е. «семиотически обогащенным», состоящим из двух частей – вербальной и невербальной (визуальной) [Федосов 2015, с. 30].

Выпуск агитационной литературы, и в том числе плакатов, в период Великой Отечественной войны осуществлялся во всех крупных городах Советского Союза; соответственно, эти исторические источники (наряду с материалами местной прессы, на страницах которой публиковались многие плакаты и карикатуры) сохранились в фондах различных региональных архивов, музеев, библиотек. Их выявление, описание, систематизация, каталогизация и историческое изучение является актуальной исследовательской задачей. Можно привести довольно удачные примеры обращения исследователя к обозначенной задаче, среди которых выделяется опыт изучения Л.О. Кузнецовой плакатов и афиш Великой Отечественной войны в фондах Национального архива Республики Татарстан [Кузнецова 2005].

В задачи настоящей статьи входит выявление плакатов и лозунгов Великой Отечественной войны в составе архивной коллекции Государственного архива Саратовской области (ГАСО); их классификация; изучение сюжетно-тематического содержания и семиотической нагрузки с целью определения исторических истоков культурной памяти в образах и символах плакатного искусства периода Великой Отечественной войны.

Плакаты и лозунги Великой Отечественной войны в составе архивной коллекции ГАСО

В фондах Государственного архива Саратовской области (ГАСО) плакаты и лозунги периода Великой Отечественной войны находятся главным образом в составе «Архивной коллекции листовок и прокламаций политических партий и других организаций периода борьбы с царским самодержавием, установления и упрочнения Советской власти в России»¹. Данная архивная коллекция была создана в областном государственном архиве в 1984 г. и пополнялась из различных источников. Тогда же, в 1984 г., была составлена опись документов, вошедших в коллекцию, хронологически охватывающая период с 1864 по 1944 г. и насчитывающая 8452 дела. Поиск необходимых документов по этой описи затруднялся из-за таких недостатков, как отсутствие датировки на многих единицах хранения, отсутствие систематизации в описи по какому-либо признаку, глухие заголовки, не раскрывающие авторство листовок и плакатов, их содержание, наличие множества единиц хранения, имеющих зачастую различные аннотации в заголовках, нарушение хронологии и т. д. Учитывая огромное количество дел коллекции листовок и прокламаций, содержательно относящихся к различным историческим событиям довольно большого хронологического периода, пользование описью такого качества для поиска нужной информации было затруднительно, и поэтому в 1994 г. при передаче коллекции из книгохранилища, где она ранее находилась, в архивохранилище, встал вопрос о переработке данной описи. Целью переработки являлось прежде всего упорядочение собранного массива документов путем их систематизации, объединения по мере возможности всех дуплетных экземпляров в одно дело, а также установление и уточнение всех не выявленных ранее элементов аннотации (авторство, дата и место издания листовок). В результате в 1996 г. была создана новая опись коллекции визуальных

¹ Государственный архив Саратовской области (ГАСО). Ф. 1280. Оп. 1. Д. 7303–7418.

источников за 1864–1956 гг. Объем дел уменьшился за счет объединения дуплетных экземпляров одних и тех же единиц хранения.

Плакаты периода Великой Отечественной войны, хранящиеся в ГАСО, и выявленные в составе указанной коллекции листовок и прокламаций, можно разделить на две группы:

- 1) иллюстрированные плакаты;
- 2) текстовые плакаты-лозунги.

Как правило, иллюстрированные плакаты и лозунги выставлялись в «Агит-Окнах». В начале «Агит-Окно» в Саратове было лишь одно, в витрине Дома книги. Затем, начиная с пятого номера, «Агит-Окно» было уже в 12 экземплярах и его можно было увидеть в 34 пунктах города. К концу 1941 г. в связи с возрастающим спросом на «Агит-Окно», его тираж увеличился до 200 экземпляров. По свидетельству современников, в «Агит-Окнах» кистью и пером остро, сатирически высмеивались идейное убожество и моральная дикость фашистских варваров, вскрывалось их звериное нутро. Стихи и рисунки призывали к мобилизации всех сил для сокрушительного разгрома жестокого врага².

Несмотря на то что иллюстрированных плакатов сохранилось в ГАСО немного, тем не менее они довольно интересны, содержательны и выполнены на хорошем художественном уровне. Сюжеты и образы иллюстрированных плакатов были подобраны исключительно грамотно с точки зрения их агитационного потенциала и аккумуляции символов национальной исторической памяти. Хотелось бы обратить особое внимание именно на последнее обстоятельство, позволяющее проследить историческую преемственность визуальных образов, использованных в плакатах.

Исторические истоки культурной памяти в образах и символах плакатного искусства периода Великой Отечественной войны

Плакаты времени Великой Отечественной войны, среди которых были такие знаменитые, как «Родина-мать зовет» И.М. Тоидзе, давно стали важной частью нашей исторической памяти. Для современников они являлись наглядным и убедительным образом, утверждавшим их в вере в неизбежность близкой Победы и полного разгрома фашизма. Потенциал визуальной пропаганды, заключенный в плакатном искусстве, был использован советскими художниками во всей своей мощи, направленной в том числе на сокрушение пропагандистской машины фашистской Германии, обнаружившей

² Коммунист. 1941. 12 сент.

несостоятельность жанра оккупационной агитации, представленной листовками и плакатами [Бормотова 2011, с. 249–250]. Важно при этом то, что историческое превосходство советской визуальной агитации объяснялось не только масштабной и хорошо организованной идеологической работой с массами, но и полным совпадением именно в годы Великой Отечественной войны поставленной главной цели – победы над врагом – с искренними настроениями советского народа [Шлык 2015, с. 37].

Фактором, значительно усилившим функциональную эффективность и эмоционально-психологическое воздействие советского военного плаката, стало обращение его создателей к образам и символам русского национального сознания, к историческим истокам общенациональной культурной памяти. По точной формулировке исследователя плакатов Е.А. Федосова, в период Великой Отечественной войны «интернационализм как ключевая ценность советской идеологии 1920–1930-х гг., направленная на обеспечение классовой солидарности и единства многочисленных народов СССР, был трансформирован и дополнен национально-историческими категориями» [Федосов 2015, с. 29]. Интенсивная актуализация исторической памяти народа происходила в разных направлениях и включала задействование темы о преемственности исторических побед русского оружия, обращение к универсальным образам-архетипам Отечества, Родины-матери, Девы-воительницы, Героя-освободителя [Афонский 2016, с. 159–161], творческую переработку сюжетов и образно-символического пространства визуальной пропаганды дореволюционной России, которые были известны и доступны советским художникам как факты истории графики, плакатного искусства, политической карикатуры.

Так, примером является плакат художника К. Частова «Теплые вещи бойцам Красной Армии»³. Визуальный источник датируется 27 ноября 1941 г., т. е. он создан в период Московской битвы, один из кульминационных моментов Великой Отечественной войны. Тираж плаката 20 тыс. экземпляров. На красном фоне изображена женщина, которая выкладывает перед собой ушанки, варежки и валенки, т.е. все, что необходимо солдатам в зимних условиях. В верхней части агитационного плаката показаны бойцы Красной армии в зимнем обмундировании, которые при поддержке танков и самолетов идут в атаку, а немецкие позиции «украшают» огромные разрывы от снарядов и мин; пехота противника с поднятыми руками задается в плен. Эта верхняя часть плаката, изображающая бой, как бы дает понять, что одна из причин удачного ведения военных действий это наличие зимнего обмундирования, благодаря чему

³ ГАСО. Ф. 1280. Оп. 1. Д. 7310. Л. 1.

советским бойцам не так холодно лежать на снегу и идти в атаку под пронизывающим морозным ветром. Подобная тема встречается часто, достаточно посмотреть на названия плакатов: «Дадим теплые вещи для бойцов Красной армии», «Теплее оденем бойцов Красной армии», «Сдал ли ты теплые вещи и белье для Красной Армии?», «Изготовим и сдадим теплые вещи фронту» и т. д. Помимо схожих текстовых сопровождений (лозунгов), и сами изображения были идентичными. Обязательно доминировал красный цвет, а главным персонажем была женщина, передающая теплые вещи фронту.

Отметим, что обращение к гражданской позиции мирного населения с помощью визуальной агитации благотворительных акций в помощь фронту было неизменным сопровождением военных периодов отечественной истории. Еще в преддверии Русско-турецкой войны 1877–1878 гг. в прессе публиковались гравюры, изображавшие русских женщин, занятых подготовкой обмундирования, что хорошо иллюстрирует рисунок С. Шамота «Прием и упаковка вещей в обществе Красного Креста», опубликованный в журнале «Всемирная иллюстрация»⁴. Совершенно очевидно, что советские художники прекрасно знали тематику визуальных образов в дореволюционном искусстве, учитывали общую тенденцию актуализации исторической памяти русского народа и творчески применяли прежде наработанные приемы агитации средствами живописи и графики.

Ярким примером является плакат художника И. Аввакумова «Смерть немецко-фашистским захватчикам», хранящийся в архивной коллекции ГАСО⁵. На эстампе представлено динамическое столкновение двух сил, соответственно переданных в светлом и черном цвете. Советский солдат с винтовкой и красным знаменем со звездой и надписью «Гвардейский полк» попирает убитого гитлеровца. Все элементы, создающие и дополняющие образ воина-освободителя, совершающего историческое возмездие над фашистским оккупантом, включая даже военную технику, показаны в светлых тонах. Они олицетворяют силы добра и справедливости, противопоставленные образу поверженного немецкого солдата, символически-собирающего образ темных сил исторического процесса. Нельзя не отметить смысловую близость образа советского солдата с выброшенным вперед красным знаменем с изображениями русского воина со знаменем в гравюрах и плакатах имперского периода российской истории. Преемственность национальной исторической памяти в данном случае восходила к изображениям русского витязя на гравюре М.О. Микешина 1877 г. «Благослови меч сей»

⁴ Всемирная иллюстрация. 1876. Т. 16. № 25 (415).

⁵ ГАСО. Ф. 1280. Оп. 1. Д. 7340. Л. 1.

и к целому ряду изображений воина Первой мировой войны. Так, на рисунке «Взятие Львова» русский офицер, вооруженный саблей и держащий в руке знамя, ведет своих солдат в атаку на позиции австро-венгров; этот же образ офицера со знаменем, увлекающим солдат в атаку, представлен на плакате «Геройский подвиг полковника Комарова».

В фондах ГАСО сохранился патриотический плакат, который через исторические параллели укреплял решимость советских граждан в борьбе с немецко-фашистскими захватчиками. Это черно-белый плакат саратовского художника Ф.Э. Заборовского «Кто с мечом к нам придет – от меча и погибнет»⁶. Заборовский еще в начале войны изъявил желание добровольцем пойти на фронт, но, получив отказ, работал в Саратове, создавая патриотические плакаты «Агит-Окна». Данный плакат датируется 1942 годом. Художнику удалось провести историческую параллель между Ледовым побоищем 1242 г. и событиями на фронтах Великой Отечественной войны в 1942 г. Текст-лозунг, который присутствует на плакате «Кто с мечом к нам придет – от меча и погибнет. На том стоит и стоять будет русская земля» обладал на тот момент большой актуальностью и популярностью. Вообще на советских плакатах достаточно часто изображали воинов в старинных доспехах. Это характерно еще и для Русско-турецкой войны 1877–1878 гг., и для Первой мировой войны, где русский воин, облаченный в старинные доспехи, готовится на бой с врагом. И в данном случае советский воин облачен в кольчугу и конусный шлем, а в качестве оружия использует обоюдоострый меч. Враг тот же самый, немец, и параллель составляли рыцарь времени Александра Невского и фашистский солдат. Для большей ясности на шлеме русского воина на месте, где крепилась, как правило, небольшая иконка, находится красная звезда, а на щите немецкого воина показана фашистская свастика. Тема Ледового побоища 1242 г., включавшая слова, приписываемые Александру Невскому и образ русского средневекового воина, уничтожающего немецкого захватчика, была очень распространенной в различных агитационных плакатах периода Великой Отечественной войны. Исторические параллели стали эффективным и популярным приемом художников и мастеров слова, задействованных в плакатном искусстве, который позволял наглядно и убедительно демонстрировать неизбежный крах попыток агрессоров всех времен совершить *Drank nach Osten* [Филиппова 2025].

Саратовские художники, создававшие патриотические плакаты, в целом часто использовали сюжеты, которые были характерны для изображений до 1917 г., и в этом отношении особенно показательны

⁶ Там же. Д. 7310. Л. 2.

плакаты художника Б.П. Боброва. Несомненно, что он был знаком с сатирическими эстампами периодических изданий начала XX в. Примером может служить плакат Б.П. Боброва «Дни гитлеровского режима сочтены»⁷. На нем изображен воин Красной Армии богатырского телосложения, держащий в руках отвратительный и ничтожный персонаж, лишенный каких-либо истинно человеческих характеристик и напоминающий скорее крысу – Гитлера, у которого руки в крови. Образ главы Германии не вызывает ничего, кроме омерзения. Зубы у Гитлера перевязаны платком, что символизирует разгром его орд под Москвой, где немецкая армия впервые «получила по зубам». Из-за своего малого роста и беспомощности он ничего кроме угроз не может сделать. Скорее всего, саратовский художник испытал влияние сатирических рисунков времени Русско-японской войны 1904–1905 гг., опубликованных в популярном дореволюционном журнале-еженедельнике «Будильник». Именно там в 1904 г. была помещена карикатура «Завтрак казака». На рисунке Россия показана в образе бородатого казака, который держит своего противника-японца одной рукой и готовится его проглотить, а японский вояка гротескно маленького роста. Вообще в русской прессе тогда очень часто обыгрывалась мысль, что Япония – маленькое государство, а следовательно, и ее армия слаба. Поэтому и присутствовала такая диспропорция в росте главных персонажей. Контраст персонажей на плакате саратовского художника имел другой смысл противопоставления исторических сил (фашизма и его победителя – советского народа); чем и объясняется гораздо более благородный образ советского солдата (в сравнении с казаком, заготовившим японца себе на завтрак). Воин Красной армии совершает историческое возмездие, а не бахвалится силой. Плакаты с подобной тематикой использовались и в саратовской прессе. В частности один из номеров газеты «Коммунист» за 1945 г. открывался плакатом, где советский солдат с цифрой «1945» год на груди держит за шкуру гнуснейшее существо, похожее на Гитлера, а у ног советского воина изображена поверженная Германия⁸.

Текстовые плакаты-лозунги

Текстовые плакаты представлены в ГАСО более масштабно. Всего в архивной коллекции содержится 28 подобных плакатов и хронологически затрагивают 1941–1944 гг. Тираж подобной агитационной продукции колебался от 3 до 20 тыс. экземпляров. Это

⁷ Там же. Д. 7314. Л. 1.

⁸ Коммунист. 1945. 1 янв.

давало возможность правильно ориентировать массы для борьбы с немецко-фашистскими захватчиками. Внешне это были небольшие куски писчей бумаги размером 50 на 15 см, сам текст, как правило, печатался красной или синей краской, хотя в единичных случаях встречались зеленый и черный цвет. Больше всего текстовых плакатов приходится на 1942 г. Если в 1941 г. их было 7, а в 1943 – 9, то в 1942 г. – 10.

Может показаться, что тематика такого агитационного источника как плакат-лозунг всегда одна и та же. Но это лишь на первый взгляд. В 1941 г. авторы плакатов-лозунгов основной упор делали на единение армии и тыла, подчеркивая, что главное на данный момент – это помощь Красной армии со стороны тыла. Примером являются плакаты: «Усиленной работой всех предприятий укрепим тыл Красной армии, поможем фронту!»⁹, «Боритесь со всякими дезорганизаторами тыла, дезертирами, паникерами, распространителями слухов!»¹⁰ и т. д. Подобные лозунги были типичны для того времени, так как в Саратовскую область была эвакуирована часть предприятий, и мобилизация всех ресурсов, в том числе и людских, была совершенно необходима¹¹.

По мере того как ситуация на фронтах осложнялась, появлялись плакаты, призывающие создавать народное ополчение. И хотя в 1941 г. немецко-фашистские войска не дошли до Саратовской области, плакаты подобного содержания были. Плакат-лозунг от 11 июля 1941 г. призывал: «Создадим мощное народное ополчение на поддержку Красной армии»¹².

Очень часто на плакатах использовались цитаты И.В. Сталина. Обилие подобных плакатов приходится на декабрь 1941 г., когда немецким войскам был нанесен серьезный урон под Москвой. Плакаты, сохранившиеся в фондах ГАСО, содержат сталинские цитаты: «Да здравствует наша славная Родина, ее свобода и независимость»¹³, «Разве можно сомневаться в том, что мы можем и должны победить немецких захватчиков?»¹⁴.

Часто текстовые плакаты сопровождали иллюстрированную агитацию. Примером этого являются плакаты саратовских художников Ф. Заборовского «Не забудем! Не простим!», П. Денисова «Убей его!». Их главными персонажами являются женщины. Рядом с такими плакатами, как правило, помещались текстовые

⁹ ГАСО. Ф. 1280. Оп. 1. Д. 7305. Л. 1.

¹⁰ Там же. Д. 7306. Л. 1.

¹¹ Там же. Ф. Р-1657. Оп. 1. Д. 13. Л. 72.

¹² Там же. Ф. 1280. Оп. 1. Д. 7307. Л. 1.

¹³ Там же. Д. 7309. Л. 1.

¹⁴ Там же. Д. 7314. Л. 1.

плакаты-лозунги: «Женщины! Матери, жены и сестры! Немецкий фашизм – злейший враг женщин всего мира!»¹⁵, а известный плакат художника Ф.Э. Заборовского «Кто с мечом к нам придет – от меча и погибнет» сопровождал текстовый плакат-лозунг «Вперед на Запад, богатыри советской земли»¹⁶.

Текстовые плакаты 1942–1944 гг., хранящиеся в ГАСО, несколько меняют свою направленность по сравнению с 1941 г. Помимо агитационных плакатов-лозунгов, посвященных Красной армии и деятельности тыловой инфраструктуры, появляется еще одно направление – требование мщения и освобождения от фашизма не только народов СССР, но и Европы. Лозунги призывают: «Необходимо сокрушить военную мощь фашистских захватчиков»¹⁷, «Смерть немецким мерзавцам»¹⁸, «Смерть немецко-фашистским захватчикам, кровавым поработителям народов Европы...»¹⁹. Причем все эти документы датируются 1943 г., когда освобождение Европы от фашизма только планировалось. Кроме того, в 1943 г. появляются плакаты, которые по своему содержанию более характерны для предвоенного времени. Достаточно посмотреть на названия подобных документов: «Командиры и политработники запасных частей! Обучайте бойцов тому, что нужно в бою»²⁰ или «Товарищи красноармейцы! На боевую учебу и закалку не жалейте ни времени, ни сил»²¹. По всей видимости, авторы подобных лозунгов с одной стороны, старались вспомнить агитационную составляющую 30-х годов XX в., с другой – в этих лозунгах прямо угадывается отсылка к суворовским принципам ведения боя. Уже в 1941 г. книга А.В. Суворова пережила несколько переизданий и стала культивироваться в частях Красной армии.

Заключение

Анализ содержания плакатов и лозунгов в фондах Государственного архива Саратовской области, их сюжетов и образов, примененных в них средств визуальной агитации, приводит к выводу о том, что этот пласт исторических свидетельств эпохи Великой Отечественной войны достоин отдельного исследовательского

¹⁵ Там же. Д. 7312. Л. 1.

¹⁶ Там же. Д. 7324. Л. 1.

¹⁷ Там же. Д. 7323. Л. 1.

¹⁸ Там же. Д. 7330. Л. 1.

¹⁹ Там же. Д. 7332. Л. 1.

²⁰ Там же. Д. 7325. Л. 1.

²¹ Там же. Д. 7326. Л. 1.

внимания и имеет важное значение в сохранении исторической памяти. Плакатное искусство визуализировало идейное и социально-политическое пространство сюжетов, тем и образов, служивших основой сплочения советского народа в борьбе с фашизмом, содействовало актуализации исторического наследия культурной памяти и национального самосознания, укрепляло чувство сопричастности человека с прошлым и настоящим Родины.

Литература

- Афиани 2020 – *Афиани В.Ю.* Архивы и Великая Отечественная война в современном информационном пространстве: публикация документов на сайте Федерального архивного агентства и портале «Архивы России» // *История и архивы.* 2020. № 4. С. 115–139.
- Афонский 2016 – *Афонский С.А.* Наличие и характер архетипов в искусстве русского плаката, созданного в период Великой Отечественной войны 1941–1945 гг. // *Вестник Российского экономического университета имени Г.В. Плеханова.* 2016. № 3. С. 159–169.
- Бормотова 2011 – *Бормотова А.Р.* Спецпропаганда в годы Великой Отечественной войны: листовки, плакаты, брошюры (по материалам Курской области) // *Ученые записки: Электронный научный журнал Курского гос. ун-та.* 2011. Т. 2. № 3. С. 249–252. URL: <https://scientific-notes.ru/magazine/archive/number/21> (дата обращения: 30.04.2025).
- Демосфенова 1962 – *Демосфенова Г.Л.* Советский политический плакат. М., 1962. 444 с.
- Зыков 2022 – *Зыков Н.П.* Советские агитационные плакаты во время Великой Отечественной войны // *Вестник науки: Международный научный журнал.* 2022. Т. 4. № 7 (52). С. 64–71.
- Кузнецова 2005 – *Кузнецова Л.О.* Плакаты и афиши Великой Отечественной войны в фондах Национального архива Республики Татарстан // *Эхо веков: Научно-документальный журнал.* 2005. № 1. С. 49–52.
- Лаврентьев 2020 – *Лаврентьев М.Ю.* Вторая мировая война в фондо документах РГАФД // *История и архивы.* 2020. № 4. С. 149–156.
- Федосов 2015 – *Федосов Е.А.* Национальные категории в советском агитационном плакате периода Великой отечественной войны // *Вестник Томского гос. ун-та. История.* 2015. № 4 (36). С. 29–34.
- Федосов, Конев 2015 – *Федосов Е.А., Конев К.А.* Советский плакат времен Великой Отечественной войны: общенациональный и региональный аспекты // *Русин.* 2015. № 2 (40). С. 189–208.
- Филиппова 2023 – *Филиппова Т.А.* В «сатирической терминологии» // *Воронцово поле. Вестник фонда «История Отечества».* 2023. № 1. URL: <https://vorontsovopole.ru/rubriki/karikatur-v-istoriyu/v-satiricheskoy-terminologii> (дата обращения: 12.04.2025).
- Филиппова 2025 – *Филиппова Т.А.* «С Востока свет!»: «Крокодил» в боях с фашизмом // *Воронцово поле. Вестник фонда «История Отечества».* 2025.

- № 1. URL: <https://воронцовополе.рф/rubriki/nashi-pobedy/s-vostoka-svetkrokodil-v-boyakh-s-fashizmom> (дата обращения: 12.04.2025).
- Хорхордина 2020 – *Хорхордина Т.И.* Историко-документальное наследие Великой Отечественной войны: к истории собирания // *История и архивы*. 2020. № 4. С. 76–95.
- Шлык 2015 – *Шлык Е.В.* Пропаганда патриотизма в годы Великой Отечественной войны средствами изобразительного искусства (плакат) // *Челябинский гуманитарий. Филологические науки*. 2015. № 1 (30). С. 35–40.

References

- Afiani, V.Yu. (2020), “Archives and the Great Patriotic War in the modern information space. Publication of documents on the website of the Federal Archival Agency and the ‘Archives of Russia’ portal”, *History and Archives*, no. 4, pp. 115–139.
- Afonskii, S.A. (2016), “The presence and nature of archetypes in the art of the Russian posters created during the Great Patriotic War of 1941–1945”, *Vestnik Rossiiskogo ekonomicheskogo universiteta imeni G.V. Plekhanova*, no. 3, pp. 159–169.
- Bormotova, A.R. (2011), “Special propaganda during the Great Patriotic War. Leaflets, posters, brochures (based on the materials from the Kursk region)”, *Uchenye zapiski: Elektronnyi nauchnyi zhurnal Kurskogo gosudarstvenogo universiteta*, vol. 2, no. 3, pp. 249–253, available at: <https://scientific-notes.ru/magazine/archive/number/21> (Accessed 30 Apr. 2025).
- Demosfenova, G.L. (1962), *Sovetskii politicheskii plakat* [Soviet political poster], Moscow, USSR.
- Fedosov, E.A. (2015), “National categories in the Soviet propaganda posters during the Great Patriotic War”, *Tomsk State University Journal of History*, vol. 36, no. 4, pp. 29–34.
- Fedosov, E.A. and Konev, K.A. (2015), “Soviet poster of the Great Patriotic War. National and regional aspects”, *Rusin*, vol. 40, no. 2, pp. 189–208.
- Filippova, T.A. (2025), “‘Light from the East!’: ‘Crocodile’ in the battles against fascism”, *Vorontsovo pole. Vestnik fonda «Istoriya Otechestva»*, no. 1, available at: <https://vorontsovopole.ru/rubriki/karikatur-v-istoriyu/v-satiricheskoy-terminologii> (Accessed 12 Apr. 2025).
- Filippova, T.A. (2023), “In ‘satirical terminology’”, *Vorontsovo pole. Vestnik fonda «Istoriya Otechestva»*, no. 1, available at: <https://vorontsovopole.ru/rubriki/karikatur-v-istoriyu/v-satiricheskoy-terminologii> (Accessed 12 Apr. 2025).
- Khorkhordina, T.I. (2020), “Historical and documentary heritage of the Great Patriotic War. Towards the history of the documents collecting”, *History and Archives*, no. 4, pp. 76–95.
- Kuznetsova, L.O. (2005), “Placards and posters of the Great Patriotic War in the collections of the National Archives of the Republic of Tatarstan”, *Echo of centuries: Scientific and Documentary Journal*, no. 1, pp. 49–52.

- Lavrentev, M.Yu. (2020), "World War II in the RSASR phono documents", *History and Archives*, no. 4, pp. 149–156.
- Shlyk, E.V. (2015), "Propaganda of patriotism during the Great Patriotic War by means of fine art (a poster)", *Chelyabinskii gumanitarii. Filologicheskie nauki*, vol. 30, no. 1, pp. 35–40.
- Zykov, N.P. (2022), "Soviet propaganda posters during the Great Patriotic War", *Vestnik nauki: Mezhdunarodnyi nauchnyi zhurnal*, vol. 4, no. 7 (52), pp. 64–71.

Информация об авторах

Сергей А. Кочуков, доктор исторических наук, Государственный архив Саратовской области, Саратов, Россия; 410012, Саратов, ул. Кутякова, д. 15; kochukovsgu1974@yandex.ru;
ORCID ID: 0000-0002-3448-7457

Ольга В. Кочукова, кандидат исторических наук, доцент, Саратовский государственный университет им. Н.Г. Чернышевского, Саратов, Россия; 410012, Россия, Саратов, ул. Астраханская, д. 83; kochukovasgu@mail.ru;
ORCID ID: 0000-0002-9595-7571

Information about the authors

Sergei A. Kochukov, Dr. of Sci. (History), State Archives of the Saratov region, Saratov, Russia; 15, Kutuyakov St., Saratov, Russia, 410012; kochukovsgu1974@yandex.ru;
ORCID ID: 0000-0002-3448-7457

Olga V. Kochukova, Cand. of Sci. (History), Saratov State University, Saratov, Russia; 83, Astrakhanskaya St., Saratov, Russia, 410012; kochukovasgu@mail.ru;
ORCID ID: 0000-0002-9595-7571