

История культуры в документальном наследии

УДК 930.25(470.54)

DOI: 10.28995/2658-6541-2025-7-3-134-145

Газета «Архивные ведомости» как элемент коммуникационной стратегии свердловских архивов

Оксана В. Селезнева

Государственный архив административных органов

Свердловской области,

Екатеринбург, Россия, selezneva@gaoos.ru

Аннотация. Развитие информационных технологий способствовало масштабной трансформации человеческой цивилизации, оказало влияние на все стороны жизни общества, в том числе преобразовав стратегию развития архивов как общественного института. Из тени на первый план вышла коммуникационная функция архивных учреждений и ведомств. В статье на примере опыта архивной службы Свердловской области рассматривается один из каналов взаимодействия архивистов с внешней средой – корпоративное издание «Архивные ведомости». Контент-анализ всех номеров издания позволил оценить вклад газеты в общую корпоративную стратегию региональной архивной службы в части открытости для общества. Выявлено, что за 23 года своего существования издание неоднократно меняло свои типологические характеристики, демонстрируя изменения в коммуникационной стратегии свердловских архивов. Новые подходы потребовали от архивистов особых компетенций: возрос профессионализм авторов из среды сотрудников архивов, расширился жанровый спектр газеты и ее функции. Эволюционировав от многотиражной газеты до имиджевого периодического издания, «Архивные ведомости» и сегодня остаются устойчивым каналом коммуникации, сохраняя формат ведомственной печати, выводящей на первый план функцию информирования читателей о текущей и перспективной деятельности свердловских архивистов.

Ключевые слова: архив, коммуникация, газета, «Архивные ведомости», средства массовой информации, корпоративная пресса, ведомственное издание, публикация архивных документов

Статья поступила в редакцию 18 декабря 2024 г.;

принята к публикации 17 апреля 2025 г.

Для цитирования: Селезнева О.В. Газета «Архивные ведомости» как элемент коммуникационной стратегии свердловских архивов // История и архивы. 2025. Т. 7. № 3. С. 134–145. DOI: 10.28995/2658-6541-2025-7-3-134-145

The newspaper “Arkhivnye Vedomosti” as an element of the communication strategy of the Sverdlovsk region archives

Oksana V. Selezneva

*The State Archive of the Administrative Authorities
of the Sverdlovsk region,
Ekaterinburg, Russia, selezneva@gaaoso.ru*

Abstract. The development of information technologies contributed to the large-scale transformation of human civilization, influenced all aspects of society, including reconstituting the strategy for the development of archives as a public institution. The communication function of archival institutions and departments came to the fore from the shadows. The article uses the experience of the archival service of the Sverdlovsk region as an example to consider one of the channels of interaction between archivists and the external environment – the corporate publication “Arkhivnye Vedomosti”. The content analysis of all the issues of the publication allowed assessing the newspaper’s contribution to the overall corporate strategy of the regional archival service in terms of openness to society. It was revealed that over the 23 years of its existence, the publication has repeatedly changed its typological characteristics, demonstrating the changes in the communication strategy of the Sverdlovsk archives. New approaches required special competencies from archivists: the professionalism of the authors from among the archive employees increased, the genre range of the newspaper and its functions expanded. Having evolved from an organization newspaper to an image periodical, the “Arkhivnye Vedomosti” today remains a stable channel of communication, preserving the format of departmental press, bringing to the forefront the function of informing the readers about the current and future activities of Sverdlovsk archivists.

Keywords: archive, communication, newspaper, “Arkhivnye Vedomosti”, mass media, corporate press, departmental publication, publication of archival documents

The article was submitted for publication 18.12.2024;
accepted for publication 17.04.2025.

For citation: Selezneva, O.V. (2025), "The newspaper 'Arkhnivnye Vedomosti' as an element of the communication strategy of the Sverdlovsk region archives", *History and Archives*, vol. 7, no. 3, pp. 134–145, DOI: 10.28995/2658-6541-2025-7-3-134-145

Введение

Миссия архивов как «поставщиков» информации, возвращающих обществу, по выражению Е.В. Старостина, «уснувшую память», сегодня никем не ставится под сомнение [Старостин 2010, с. 18]. В условиях стремительно развивающегося информационного общества архивы в полной мере реализуют не только взаимодействие с исследователями в целях обеспечения равного доступа к Архивному фонду Российской Федерации, но и коммуникации с любым потенциальным пользователем архивной информации, с общественными институтами и органами власти. В первом случае речь идет о формировании внутренней архивной информационной среды [Автократов 2001, с. 68–69], во втором – мы говорим о формировании внешнего информационного поля с помощью традиционных средств массовой информации, новых медиа, корпоративных СМИ. Их деятельность призвана не только «подсветить» важную роль архивных учреждений в жизни общества, но и способствовать распространению ретроспективной информации, которая является элементом культурного наследия.

Для свердловских архивистов одним из составных элементов коммуникационной практики является газета «Архивные ведомости». Сам по себе выпуск корпоративных газет не считается чем-то уникальным для архивной среды. Однако «Архивные ведомости» – единственное региональное СМИ, которое выпускается архивным ведомством непрерывно вот уже 23 года. Через призму ведомственного издания мы сможем увидеть, как менялась коммуникационная стратегия свердловских архивов на протяжении 23 лет и оценить вклад газеты в общую корпоративную стратегию архивной службы в части открытости для общества. Для этих целей изучим и проанализируем 278 номеров газеты.

Первые шаги корпоративной газеты свердловских архивистов

Появление в недрах архивной службы такого канала взаимодействия как газета стало возможным на волне преобразований в стране, которые неизбежно коснулись российских архивных



Газета делалась архивистами в свободное от основной работы время, не хватало профессиональных навыков, к тому же ощущалась определенная стесненность в средствах, судя по скромному исполнению первых номеров газеты. В январе и феврале 2002 г. газета не выходила. На регулярной основе выпуск был возобновлен с марта 2002 г., когда у газеты появился первый профессиональный редактор – А.М. Джапаков (выпускающий редактор газеты в 2002–2013 гг.).

А.А. Капустин, начальник Управления архивами Свердловской области того периода (1991–2021 гг.), которому принадлежала инициатива выпуска архивной газеты, вспоминал, что до А.М. Джапакова «Архивные ведомости» были «боевым листком», и только с приходом Анатолия Михайловича издание приобрело облик

настоящей газеты¹. В декабре 2013 г. после смерти А.М. Джапакова выпускающим редактором газеты стала его ученица Э.А. Богомолова. С осени 2017 г. и по настоящий день эту работу также выполняет автор данного исследования, в прошлом профессиональный журналист.

Главным жанром первых номеров «Архивных ведомостей» стала короткая информационная заметка – «королева» многотиражной печати. Но при этом газета время от времени поднимала сложные профессиональные вопросы, рассматривала нормативно-правовые акты, влияющие на развитие архивного дела – т. е. постепенно приобретала признаки ведомственной печати. Противоборство двух форматов – многотиражной и ведомственной газеты – будет свойственно изданию в первые годы его существования.

Многотиражная или ведомственная? – исторический экскурс

Чтобы понять природу эклектичного характера первых номеров газеты «Архивные ведомости», немного углубимся в историю вопроса. Ряд исследователей относит многотиражные и ведомственные издания к типу корпоративных СМИ. С такой типологизацией согласны не все, считая, что корпоративные СМИ отличаются от ведомственных их коммерческая природа (финансируются из бюджета коммерческой организации), а от многотиражных – отсутствие социально-политического контента [Чемакин 2020, с. 5–12]. Однако найти дальнейшие существенные отличия исследователи затрудняются. Мне близка точка зрения А.Ю. Горчевой, которая предлагает отнести к понятию корпоративной прессы как многотиражные, так и ведомственные издания [Горчева 2008, с. 72–86]. И те и другие отличает нишевый характер, имиджевая составляющая и стремление к объединению целевой аудитории по профессиональному или отраслевому признаку. А вот по времени возникновения два вида печатной прессы разделяет целый век.

Ведомственная печать появилась с Российской империи вскоре после учреждения министерств в первой половине XIX в. Первопроходцами в этом вопросе стали Министерство народного просвещения и Министерство внутренних дел. Появление ведомственной периодики было связано со стремлением императора Александра I к общественной гласности в деятельности органов власти и желанием распространять передовые идеи в среде просвещенных людей [Календарова 2001, с. 54–55].

¹ Селезнева О.В. Газета как часть жизни // Архивные ведомости. 2021. № 4 (238). С. 8.

Нечто совершенно иное представляла из себя многотиражная газета – «низовая печать» советской эпохи. Бум развития многотиражных СМИ пережил две волны. Первая пришлась на период индустриализации в СССР. В условиях партийно-государственной модели управления перед газетой ставились пропагандистские и организаторские задачи [Мурзин 2005, с. 63]. И «низовая пресса» отлично с ними справлялась. Начиная с 1932 г. страна была охвачена сетью многотиражных изданий, каждое из которых работало на локальную целевую аудиторию – работников фабрик и заводов,строек, учебных заведений и даже системы ГУЛАГа. Внешний облик, целевая аудитория, структура и содержание, характер отношений с читателями, система гонораров в каждом случае регламентировались партийными органами [Горчева 2008, с.74].

Второе дыхание многотиражная пресса (в более широком смысле – корпоративная) получила в 1991 г. после подписания Президентом РСФСР Б.Н. Ельциным указа «О деятельности КПСС и КП РСФСР». Организации и ведомства получили право регистрации собственных СМИ без предварительного согласования с партийными органами, что спровоцировало «печатный бум». Именно в такой атмосфере родилась идея выпуска регионального издания свердловских архивистов «Архивные ведомости».

Как и многотиражки, представлявшие по замыслу их создателей продукт самодеятельности рабкоров, большая часть статей в «Архивные ведомости» готовилась работниками архивов. «Местечковость» газете придавали многочисленные заметки о днях рождения сотрудников, некрологи, информация о праздниках и культмассовых мероприятиях архивистов – эти черты сближали «Архивные ведомости» с многотиражной прессой. Однако с 2004 г. ярче проявляется ведомственная направленность периодического издания: в рубрике «Официальный отдел» начинают публиковаться приказы начальника Управления архивами Свердловской области, планы работ, постановления правительства Свердловской области в области архивного дела.

Газета наращивает тираж

Еще в январе 2004 г. газета была четырехполосной, но уже с февраля того же года стала выходить на шести полосах. С апреля 2006 г. по настоящее время – на восьми. Это стало возможным, в первую очередь, за счет расширения географии «корреспондентской сети»: первыми в число постоянных авторов газеты были приглашены архивисты, участвовавшие в зональных заседаниях научно-методического совета архивных учреждений Уральского федерального

округа (ЗНМС УрФО). Позже свои материалы, содержащие информацию о жизни, истории и культуре регионов, стали представлять архивные службы Удмуртской Республики, Республики Татарстан, Орловской области, Сахалина, городов Оренбурга, Вологды, Ульяновска и др.

Тираж газеты на протяжении 23 лет менялся не единожды, но всегда оставался в диапазоне 500–1000 экземпляров. На увеличение или сокращение тиража влияли три фактора: экономическое положение ведомства, востребованность издания у потенциальных читателей и такой субъективный фактор как мнение учредителя.

Большим достоинством газеты «Архивные ведомости» являлось то, что с первых номеров сформировался ее уникальный облик. Это было достигнуто путем разработки фирменного стиля и появления постоянных рубрик. Вот некоторые из них:

1. «У истоков архивного дела» (история зарождения и становления архивных учреждений; биографии судебных архивистов начала XX в., внесших большой вклад в развитие архивного дела в регионе).
2. «Архивная мозаика России» (новости архивных учреждений).
3. «Архивная полка» (исторические и краеведческие статьи, созданные на базе архивных документов).
4. «Архивные курьезы» (фрагменты архивных документов, имеющие сегодня курьезный или юмористический смысл) и пр.

Создание качественного оригинального контента для наполнения газеты было делом весьма трудоемким. Поэтому на протяжении первых десяти лет традиционными были серии статей, созданных на базе больших научных работ или даже целых книг, и публикуемых по принципу «из номера в номер». Так, цикл «Духовная столица Урала – возрождение» – о восстановлении исторического облика и святынь г. Верхотурье публиковался на протяжении 2004–2005 гг. Главы из книги В. П. Козлова, руководителя Росархива в 1996–2009 гг., «Бог сохранял архивы России» выходили из номера в номер на протяжении восьми (!) лет, с 2007 по 2014 г.

В более поздние времена «сквозная» рубрикация нередко влияла на формирование газетных проектов. Так, в связи со 100-летием органов ФСБ России в 2017 г. (№ 188–195, 197, 198)² выходили публикации на основе архивных документов о деятельности органов государственной безопасности Среднего Урала. Через 2017–2018 гг. прошли рубрики, посвященные 100-летию двух революций и 100-летию начала Гражданской войны (№ 195, 197, 198 за 2017 г.; № 199, 200, 205, 206 за 2018 г.).

² Использована сквозная нумерация газеты «Архивные ведомости».

Не обходилось без жанровых противоречий. Размещение на страницах газеты материалов, написанных в научном стиле³, не отвечало концепции доступности газеты как средства массовой информации и, скорее, выдавало сформированную годами привычку архивистов писать для научных изданий.

Акцент на нишевость газеты

Постепенно работники архивов из других регионов начинают охотно писать для свердловской корпоративной газеты, и «Архивные ведомости» становятся в большей степени инструментом общения и передачи живого профессионального опыта. Меняется характер публикаций. Если ранее узкоспециализированная тематика была представлена по большей части официальными докладами, «дорожными картами» и отчетами архивных ведомств, то теперь в газете все больше места стали занимать статьи архивистов «от первого лица». В них велись дискуссии по актуальным проблемам теории и практики архивного дела, по вопросам научно-исследовательской и методической работы. И дело тут не только в определенном методическом подходе, но и в значительном расширении компетенций самих архивистов.

Являясь лицом, ответственным за редактирование, макетирование и фактическую подготовку всех материалов к печати с 2017 г. по настоящее время, могу констатировать: еще пять лет назад присланный в газету материал требовал от выпускающего редактора серьезной переработки. Сегодня большинство предлагаемых архивами статей написаны с соблюдением всех норм русского литературного языка и не требуют большого вмешательства редактора. Налицо процесс обретения архивистами новых компетенций в области коммуникаций в соответствии с требованием времени.

Усиление имиджевой функции газеты

Изменение типологических характеристик печатного издания продолжилось в 2021 г., когда новым руководителем Управления архивами Свердловской области стал Р.С. Тараборин. Существенно изменился облик газеты. С 2023 г. издание перешло с черно-белой печати и офсетного носителя на полноцветную печать и стало выходить на мелованной высококачественной бумаге. Повышенное

³ Каплюков В.В. Партийные архивы: проблемы и перспективы развития // Архивные ведомости. 2021. № 6 (240). С. 3.



Рис. 2. Первая и вторая полосы газеты «Архивные ведомости», № 5, 2024

внимание стало уделяться качеству иллюстративного материала, к созданию которого привлекаются профессиональные фотографы. Таким образом, имиджевый компонент в подаче информации вышел на первый план. Это изменение было призвано показать, что Свердловская архивная служба – современный общественный институт, который решает важные государственные задачи (рис. 2).

Газета по-прежнему призвана обозначать главные направления архивной деятельности, но стал проследиваться интерес к широкой целевой аудитории, находящейся вне архивной среды. Газета стала насыщаться ретроспективной информацией с привязкой к информационной повестке региона и страны. В качестве примера можно привести публикации, подготовленные к 80-летию победы в Сталинградской битве (№ 260 за 2023 г.), к присвоению звания «Город трудовой доблести» городам Свердловской области (№ 269 за 2023 г.), к вручению премии «Достояние Среднего Урала» (№ 271 за 2024 г.) и т. д. Поскольку круг читателей газеты расширился за счет представителей не архивного сообщества, то из языка издания стали уходить профессионализмы.

Претерпел изменение состав целевой аудитории издания. Распространение газеты среди представителей исполнительной власти региона позволяет говорить о том, что «Архивные ведомости»



реализуют еще и элементы GR-стратегии (Government Relations). Результаты такого взаимодействия получают отражение на страницах издания: международная деятельность совместно с Министерством международных и внешнеэкономических связей Свердловской области⁴, участие архивистов в крупных областных мероприятиях⁵, подготовка выставочных проектов к юбилеям свердловских ведомств.

Заключение

Анализ номеров корпоративной газеты Управления архивами Свердловской области «Архивные ведомости» показал:

1. С момента своего создания газета переживала период противоборства двух форматов – прообразов современных корпоративных изданий: многотиражной и ведомственной прессы. Победил формат ведомственного издания, выводящий на первый план функцию информирования о текущей и перспективной деятельности свердловских архивистов.

2. Отвечая требованиям времени, от первых неуклюжих заметок газета перешла к публикации полноформатных статей, используя в своей работе все жанровое разнообразие СМИ. С течением времени для профессии «архивист» стали обычными новые компетенции, предполагающие подготовку статей и фотоматериалов для средств массовой информации.

3. Как и любая нишевая пресса, газета «Архивные ведомости» не предназначена для массового читателя. Однако дифференцировать это корпоративное СМИ по типу читателя довольно затруднительно. Газета опробовала на себе все четыре типа корпоративных изданий (для сотрудников, для клиентов, для профессионалов, для деловых партнеров): первые номера «Архивных ведомостей» служили делу корпоративного сплочения коллектива; в 2012–2021 гг. газета была нацелена на профессиональные дискуссии в межрегиональной среде архивистов; сегодня газета имеет вид имиджевого издания, нацеленного на взаимодействие с внешней средой.

Быстрая смена информационного фона в короткий срок переводит печатное издание в разряд архивного документа. Так случилось и с газетой «Архивные ведомости». Ее можно уверенно назвать

⁴ Селезнева О.В. Свердловская область – Кыргызская Республика: перспективы сотрудничества // Архивные ведомости. 2023. № 11 (269). С. 3.

⁵ Тихонова Е.В. Достояние Урала // Архивные ведомости. 2023. № 8 (266). С. 1–2.

летописью архивной службы с 2001 г. по настоящее время. Два десятилетия задокументированы и сданы в архив с тем, чтобы хранить память о делах былых. Возможно, именно в этом и заключается самая большая ценность любого ведомственного издания.

Литература

- Автократов 2001 – *Автократов В.Н.* Теоретические проблемы отечественного архивоведения. М.: РГГУ, 2001. 402 с.
- Горчева 2008 – *Горчева А.Ю.* Корпоративные издания // Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика. 2008. № 2. С. 72–86.
- Календарова 2001 – *Календарова В.В.* Либеральные идеи в России в начале XIX в.: попытка правительственной пропаганды (опыт количественного анализа содержания первых министерских журналов) // Источник. Историк. История: Сб. научных работ. Вып. 1. СПб.: 2001. С. 52–72.
- Мурзин 2005 – *Мурзин Д.А.* Новые корпоративные стратегии коммуникаций в современной России // Вестник Московского ун-та. Сер. 10. Журналистика. 2005. № 1. С. 60–64.
- Старостин 2010 – *Старостин Е.В.* Архивы в системе социальной памяти российского общества // Социальная память в институциональном измерении: постсоветский архив: материалы семинара Центра руссиеведения / отв. за выпуск А.М. Арманд. М., 2010. С. 12–18.
- Чемакин 2020 – *Чемакин Ю.В.* Многотиражки и современные корпоративные медиа: основные сходства и отличия // Журналистика и массовые коммуникации. 2020. № 2 (197). С. 5–12.

References

- Avtokratov, V.N. (2001), *Teoreticheskie problemy otechestvennogo arkhivovedeniya* [Theoretical issues of Russian archival studies], RGGU, Moscow, Russia.
- Gorcheva, A.Yu. (2008), “Corporate publications”, *Vestnik Moskovskogo universiteta. Seriya 10. Zhurnalistika*, no. 2, pp. 72–86.
- Chemyakin, Yu.V. (2020), “Corporate newspapers and modern corporate media. The main similarities and differences”, *Journalism and Mass Communication*, vol. 197, no. 2, pp. 5–12.
- Kalendarova, V.V. (2001), “Liberal ideas in Russia at the beginning of the 19th century: An attempt at governmental propaganda (an attempt at quantitative analysis of the content in the first ministerial journals)”, in *Istochnik. Istorik. Istoriya. Sbornik nauchnykh rabot* [Source. Historian. History. Collected scientific works], iss. 1, Saint Petersburg, Russia, pp. 52–72.
- Murzin, D.A. (2005), “New corporate communication strategies in modern Russia”, *Vestnik Moskovskogo universiteta. Seriya 10. Zhurnalistika*, no. 1, pp. 60–64.

Starostin, E.V. (2010), “Archives in the system of social memory of Russian society“, in Armand, A.M., ed., *Sotsial'naya pamyat' v institutsional'nom izmerenii: postsovetskii arkhiv : materialy seminara Tsentra rossievedeniya* [Social memory in the institutional dimension: The post-Soviet archive: Proceedings of the seminar of the Center for Russian Studies], Moscow, Russia, pp. 12–18.

Информация об авторе

Оксана В. Селезнева, Государственный архив административных органов Свердловской области, Екатеринбург, Россия; 620075, Россия, Екатеринбург, пр-кт Ленина, д. 34; selezneva@gaaoso.ru

ORCID ID: 0009-0003-1037-6415

Information about the author

Oksana V. Selezneva, The State Archive of the Administrative Authorities of the Sverdlovsk region, Ekaterinburg, Russia; 34, Lenin Av., Ekaterinburg, Russia, 620075; selezneva@gaaoso.ru

ORCID ID: 0009-0003-1037-6415