

География распространения  
московских Евангелий в 1630-х гг.:  
по материалам Архива  
Приказа книгопечатного дела

Максим Ю. Борисов

*Российский государственный гуманитарный университет  
Москва, Россия, maksbor2202200@mail.ru*

*Аннотация.* Статья посвящена вопросам реконструкции географии распространения четырех изданий печатного московского Евангелия в 1630 х гг. Основным источником исследования выступил корпус продажных записей Приходных книг Приказа книгопечатного дела, который ныне хранится в составе Российского государственного архива древних актов (РГАДА. Ф. 1182). В течение десяти лет представителями всех сословий было совершено больше тысячи покупок Евангелий, большая часть из которых осела в столице. Однако значительное число Евангелий разошлось по стране. Источниковедческий анализ с применением количественного метода позволил раскрыть широкий информационный потенциал продажных записей и сформировать целостную картину распространения печатной книги по восьми историко-географическим регионам. Больше всего покупателей было зарегистрировано из Замосковского и Заозького краев, которые сильнее других пострадали во время Смуты и потом наиболее активно развивались. Проведенный анализ позволил подтвердить лидирующую роль древних культурно-экономических центров в распространении печатного Священного писания, покупателями которых в основном были городские представители. Оказалось, что часто существенные покупки делали те города, которые во время Смуты подверглись наиболее сильному разорению и в последующие годы активнее всего развивались.

*Ключевые слова:* Евангелие, история книги, кириллические книги, Московский печатный двор, Приказ книгопечатного дела, Приходные книги

Статья поступила в редакцию 5 февраля 2022 г.;  
принята к публикации 10 августа 2022 г.

*Для цитирования:* Борисов М.Ю. География распространения московских Евангелий в 1630-х гг.: по материалам Архива Приказа книгопечатного дела // История и архивы. 2022. № 4. С. 26–44. DOI: 10.28995/2658-6541-2022-4-26-44

Geography of the distribution  
of the Moscow altar Gospels in the 1630s.  
Based on the materials from the Archives  
of the Book Printing Department

Maksim Yu. Borisov

*Russian State University for the Humanities,  
Moscow, Russia, maksbor2202200@mail.ru*

*Abstract.* The article deals with the reconstruction for the distribution geography of the distribution of the four editions of the printed Moscow Gospel in the 1630s. The corpus of the sales records of the Receipt Books of the Book Printing Department served as the main source for the study; the records are now kept in the Russian State Archives of Ancient Acts (F.1182). Over the course of ten years, the representatives of all estates had made more than a thousand purchases of the Gospels, most of which remained in the capital. However, a significant number of the Gospels were dispersed around the country. The source study analysis using the quantitative method made it possible to reveal the wide information potential of the sales records and to form a holistic picture of the distribution of a printed book in 8 historical and geographical regions. Most of the customers were recorded from the Zamoskovny and Zaotsky regions, which suffered more than other areas during the Time of Troubles and then developed most actively. The research made it possible to confirm the leading role of the ancient cultural and economic centers in the dissemination of the printed Scripture, the buyers of which were mainly urban representatives. It turned out that significant purchases were often made by those cities which, during the Time of Troubles, were subjected to the most severe devastation and in subsequent years made great progress.

*Keywords:* Gospel, history of the book, Cyrillic books, Moscow Printing House, Book Printing Department, Receipt books

The article was submitted 05.02.2022;  
accepted for publication 10.08.2022

*For citation:* Borisov, M.Yu. (2022), "Geography of the distribution of the Moscow altar Gospels in the 1630s. Based on the materials of the Archives of the Book Printing Department", *History and Archives*, no. 4, pp. 26–44, DOI: 10.28995/2658-6541-2022-4-26-44

Сведения о деятельности Московского печатного двора (далее – МПД) дошли до нас в составе Архива Приказа книгопечатного дела (РГАДА. Ф. 1182). По своей характеристике этот комплекс документов является уникальным, так как содержит в себе источники,

отражающие культурное развитие Русского государства в XVII в. Особый интерес представляют Приходные книги, которые содержат сведения об этапах производства и выпуска тиражей и о продаже книг в лавке МПД. Продажные записи дают исследователям ценнейший материал не только для реконструкции социального состава покупателей, но и для изучения географии распространения печатной книги по стране. Продажные записи отражают и определенные традиции, сложившиеся в области, например, купли-продажи и отношения к книге, которые бытовали в русском обществе.

Первые сведения о продаже книг в типографской лавке на Никольской улице относятся к 1632 г. Документированная торговля продолжалась до 1664 г. Специальные «лавочные сидельцы» вели подробную поименную запись покупателей отдельно по каждому продававшемуся изданию [Пушков 2017, с. 68]. Поэтому в своем распоряжении мы имеем достаточно подробные сведения об уровне спроса и распространения книг по конкретно взятому изданию в 1630-х гг.

Архив Приказа книгопечатного дела долгое время находился вне поля зрения исследователей. Он был открыт только в 1863 г. управляющим Синодальной типографией М.И. Гиляровым-Платоновым, документы архива с тех пор использовались в трудах многих историков. Продажные записи долгое время находились за рамками интересов ученых, и только во второй половине XX в. эта проблематика получила свое развитие. Основателем нового направления изучения архивных документов МПД стал С.П. Луппов, который начал изучать социальный состав покупателей второй половины XVII в., опубликовав несколько Приходных книг [Луппов 1981, с. 6–21; Луппов 1983, с. 167]. Им была разработана методика работы с приходными записями, которая во многом легла в основу для проведения последующих исследований.

Сегодня наиболее активное изучение приходных записей с историко-культурной точки зрения проводится сотрудниками Археографической лаборатории МГУ. В их коллективном труде «Московский печатный двор – факт и фактор русской культуры. 1618–1652 гг.» в одном из разделов В.П. Пушковым была изучена Приходная книга за 1636–1637 гг. Проведенный анализ продажных записей за определенный временной срез позволил ученому не только определить основные механизмы и особенности книжной торговли в России, но и составить картину социального состава покупателей. Интересна также и реконструкция географического распространения по стране купленных в лавке МПД печатных книг [Поздеева, Пушков, Дадькин 2001, с. 74–115]. В дальнейшем сотрудниками Археографической лаборатории МГУ был

выпущен ряд важных статей, посвященных изучению истории продажи и бытования в читательской среде московских печатных книг различных названий [Пушков, Пушков 2005, с. 356–368; Пушков 2010, с. 50–57; Пушков 2019, с. 311–315; Дадыкин 2003, с. 179–197; Соломин 2003, с. 197–214; Белянкин 2011, с. 46–56]. М.А. Лебедь рассмотрела ранний этап реализации изданий МПД. В 1620-е гг. тиражи расходились по стране за счет их централизованного развоза силами различных ведомств и административной организации продажи книг через московские торговые ряды [Лебедь 2009, с. 28–37]. Важную роль играет диссертационное исследование Е.В. Шапиловой, посвященное всестороннему изучению московского печатного Евангелия (богослужебного и учебного). Автор, в том числе, исследовала его распространение за 1620 – 1660-е гг. [Шапилова 2008, с. 173–180]. Однако, на наш взгляд, эта тема требует более детального изучения, поскольку за расширением географических рамок может теряться динамика колебаний продаж изданий конкретных названий на отечественном книжном рынке. Объектами изучения становились и продажные списки книг других типографий [Шустова 2011, с. 102–116].

В рамках нашего исследования были изучены четыре Приходные книги Приказа книгопечатного дела<sup>1</sup>, содержащие сведения о продажах трех изданий Евангелий, выпущенные МПД 1 июня 1628 г. (за 35 сделок приобретено 38 экз.), 30 сентября 1633 г. (663 сделки – 929 экз.) и 3 февраля 1637 г. (711 сделок – 1043 экз.). Ранее нами на базе данных документов проводилось исследование социального состава покупателей Евангелий на престольных данных изданий [Борисов 2021, с. 113–118]. Поэтому автор статьи ограничится изучением их распространения, которое осуществлялось только физическими покупателями через лавку МПД. На сегодняшний день отечественной историографии известны случаи централизованной рассылки книг и в 1630-е гг. (*«в Устюжскую четъ послано книг сто дватцат Миней месяца декабря по государственной указной цене <...> розослат по городом, а за те за книги взяти денги»*<sup>2</sup>).

Выбор богослужебного Евангелия в качестве объекта исследования объясняется той высокой ролью, которую оно играло в Русском государстве. В нем нуждались все религиозные учреждения страны, так как книга была центральной во время проведения литургии. Необходимо учесть, что первые десятилетия после Смуты являлись восстановительными, шло активное строительство новых церквей и монастырей, а также приводилось в порядок

<sup>1</sup> РГАДА. Ф. 1182. Оп. 1. Д. 14, 16, 20, 29.

<sup>2</sup> Там же. Д. 29. Л. 136–136об.

разоренное хозяйство старых. Поэтому спрос на Евангелия был достаточно высок, о чем свидетельствует уровень их продаж. Покупали их практически все слои населения. Количество проданных Евангелий распределилось между духовными (909) и светскими (905) лицами практически поровну. Поскольку книги не предназначались для домашнего прочтения, большинство из них со временем осело в религиозных учреждениях благодаря широко применявшейся традиции вклада. Поэтому будет интересно посмотреть, какие историко-географические области больше всего нуждались в Евангелиях на престольных и играли наибольшую экономическо-культурную роль на формировавшемся отечественном книжном рынке.

В 1630-х гг. в книжной лавке МПД было совершено 1409 покупок (2010 экз.) Евангелий на престольных. Из этого числа 218 покупок, или 15,5%, географически никак не обозначены, поэтому определить их местоположение невозможно. На столичных покупателей пришлось 736 сделок или 61,8% от общего числа (1070 экз. или 61,1%). Провинциальные покупки зафиксированы в 455 сделках, в ходе которых было приобретено 680 книг.

Провинциальные покупки представлены 181 адресом. Список поражает своей широтой и разнообразием: за десятилетний срез было обнаружено участие всех экономических регионов России в культурной жизни, кроме Сибири. Одновременно в глаза бросается резкая неравномерность в распределении книг по стране. Порядка 134 адресов за 10 лет отличились 1–2 покупками, т. е. их присутствие на книжном рынке было непостоянным. При этом только 12 городов приобрели в общей сложности 229 экземпляров (34,9% от общей суммы). Большинство крупных покупок были сделаны северорусскими городами (Вологда, Суздаль, Кострома, Ярославль, Новгород Великий), а также рядом населенных пунктов южнее Москвы (Калуга, Переславль-Рязанский, Тула, Боровск) и волжских городов (Нижний Новгород, Арзамас и Казань). В большинстве случаев Евангелия приобретали горожане. Сельская местность почти исключительно представлена служителями приходских церквей. Представителями монастырей в общей сложности было приобретено 268 книг (39,4%) – самые крупные из них: Троице-Сергиева лавра, Кирилло-Белозерский и Соловецкий монастыри. Отмечаем осязаемое присутствие общепризнанных русских культурных центров на книжном рынке.

Сгруппировать покупателей книг было решено по восьми историко-географическим областям, опираясь на традиции отечественной историографии [Готье 1937, с. 84–89; Поздеева, Пушкин, Дадыкин 2001, с. 110–111; Лебедь 2009, с. 33–35]:

№ п/п	Историко-географическая область	Число адресов	Число покупок	Среднее число покупок на один адрес	Число приобретенных книг	Среднее число приобретенных книг на один адрес
1	Замосковский край	68	173	2,5	305	4,5
2	Заоцкий край	35	93	2,6	122	3,5
3	Поморье и русский Север	26	68	2,6	104	4
4	Понизовые волжские города	19	49	2,6	63	3,3
5	Северо-Запад	14	41	2,9	46	3,3
6	Московский уезд	15	23	1,5	30	2
7	Иностранные покупки	3	7	2,3	9	3
8	Сибирь	1	1	1	1	1
Итого:		181	455	2,5	680	3,75

Замосковский край являлся ядром Русской государственности и объединил в себе старинные территории Владимиро-Суздальской земли, которые сгруппировались вокруг Москвы. В связи с этим естественным выглядит выделение Московского уезда как области, наиболее подверженной столичному влиянию. Севернее Замосковского края традиционно выделяется регион Поморья и русского Севера (от Карелии до Уральских гор и от Вологодской земли до Архангельска). Северо-Западнее расположились древние русские земли – Новгородская, Псковская и Тверская. Южнее р. Оки на территории бывшего Дикого поля и до Украины выделяется регион Заоцкого края. Понизовые волжские города представлены осваиваемой территорией от Нижнего Новгорода до Астрахани. Предполагается, что данная историко-географическая группировка является приемлемой для изучения российского книжного рынка на примере Евангелий на престолольных.

Очевидным лидером по числу адресов (68, или 37,6%), покупок (173, или 38%) и приобретенных книг (305, или 44,8%) является Замосковский край как самый развитый, населенный регион, пострадавший во время Смуты. Список адресов покупателей расположился следующим образом:

№ п/п	Адрес		Кол-во покупок	Кол-во приобретенных экз.
1	Суздаль		13	38
	Костромской уезд	Воскресенский стан	1	1
		Городок Любим	1	1
		села Васильевское, Городище, Вороня, Семешино, Шилпухово и Замеры Без точного указания населенного п.	6	6
		5	8	
2	Кострома		12	24
	Ярославль		12	17
3	Троице-Сергиева Лавра		8	60
	Боровск		8	12
	Галич		8	8
4	Ростов Великий		7	11
	Владимир		7	8
	Галицкий уезд	Черный стан	1	1
		Волости Спасская и Корцовская Без точного указания населенного п.	2	2
		4	4	
5	Серпухов		6	16
6	Коломна		5	13
	Муром		5	5
	Ярославский уезд	село Покровское Без точного указания населенного п.	1	1
		4	4	
7	Дмитров		4	4
	Ростовский уезд	села Савиноское и Егорьевское	2	3
		Без точного указания населенного п.	2	2
	Муромский уезд	село Степанково	2	2
Прохорова пустыня Без точного указания населенного п.		1	1	
		1	1	
8	Углич		3	8
	Кашира		3	3
	Коломенский уезд (без указания населенного п.)		3	3
	Владимирский уезд	Ярополчская волость	1	1
		дворцовое село Малые Всегодия Без точного указания населенного п.	1	1
		1	1	

9	Волоколамск		2	2
	Гороховец		2	2
	Можайск		2	2
	Малоярославец		2	2
	Горицкий монастырь (Переславль-Залесский)		2	2
	Боровский уезд	село Парамышево	1	1
		Без точного указания населенного п.	1	1
	Переславский уезд	села Дубровичи и Бибирево	2	2
Пошехонский уезд	Волская волость	1	1	
	Без точного указания населенного п.	1	1	
10	Сновицкий монастырь (Суздальский уезд)		1	2
	Юрьев-Польский		1	2
	Романовский уезд (без указания населенного п.)		1	1
	Рыбинский уезд (без указания населенного п.)		1	1
	Романов		1	1
	Паисиев монастырь (Галицкий уезд)		1	1
	Дмитровский уезд (без указания населенного п.)		1	1
	Звенигород		1	1
	Звенигородский уезд (без указания населенного п.)		1	1
	Каширский уезд (без указания населенного п.)		1	1
	Клинский уезд: село Копылово		1	1
	Шеренский монастырь (Костромской уезд)		1	1
	Макарьево-Унженский монастырь (Костромской уезд)		1	1
	Переславль-Залесский		1	1
	Городецкий монастырь (Чухломской уезд)		1	1
	Александровская слобода		1	1
	Шуя		1	1

Замосковский край находился в непосредственной близости от Москвы, что и обеспечило его лидерство на российском книжном рынке. Этот факт подтверждает историография. Регион

традиционно является самым активным покупателем печатной литературы различных названий ввиду своего экономического, культурного и демографического доминирования. Разграбленные хозяйства церквей и монастырей нуждались в новых «правильных» (с точки зрения царской власти) Евангелиях, напечатанных в Москве. Несмотря на государственную политику централизованного развоза книг по стране, люди очень активно покупали их в лавке МПД.

Первое, что бросается в глаза, это существенное преобладание Севера над Югом от Москвы по числу адресов покупателей (53 из 68 или 78,5%) и покупок (124 из 173 или 71,7%) с количеством приобретенных книг (241 из 305 или 79%). Примечательно, что только лидеры первых пяти позиций в сумме за это время приобрели 217 книг, или 71,1% от общей суммы. Первое место по количеству покупок занял древний русский город и центр православного монашества Суздаль, который подвергся сильному разорению во время Смуты. Среди Северной части Замосковского края также выделяется Костромская провинция (25 покупок и 40 экз.), что было ожидаемо. Показательным является и высокая активность Троице-Сергиевой лавры, что полностью отражает ее высокую культурную роль в жизни Русского государства.

Следует отметить, что половина всех адресов (35) принадлежит сельской местности. Для нее характерно неточное наименование адресов, например, указание одного уезда, волости или стана. Городские же покупатели всегда указывали наименование населенного пункта. Чуть больше половины адресов (40) отличились лишь единичными покупками, следовательно, их присутствие на книжном рынке было незначительным. Большая их часть представлена сельской местностью (29). 10 городов Замосковского края отличились пятью или большим числом покупок Евангелий за 10 лет, что может отражать их стабильное присутствие на рынке.

Второе место по числу покупок занял Заоцкий край (93, или 20,4%). Регион представляют 35 адресов (19,3%), которые приобрели 122 книги (17,9%):

№ п/п	Адрес	Кол-во покупок	Кол-во купленных экз.
1	Переславль-Рязанский	18	30
2	Калуга	12	17
3	Тула	10	13

4	Шацкий уезд	села Волосатое, Кобяково и Шарги	3	3
		село Саблино	1	2
		Без точного указания населенного п.	5	5
5	Белгород		6	7
6	Путивль		5	5
7	Мещовск		3	3
8	Новосиль		2	3
	Свято-Успенский Шаровкин монастырь (Калужский уезд)		2	2
	Вязьма		2	2
	Брянск		2	2
	Воронеж		2	2
	Козельск		2	2
	Мещовский уезд	село Лычино	1	2
село Козловское		1	1	
9	Вышгород		1	5
	Карачев		1	2
	Дорогобужский уезд: село Мясники		1	1
	Марчуки		1	1
	Белев		1	1
	Рязанский уезд: село Щурово		1	1
	Мосальский уезд: село Берна		1	1
	Перемышль		1	1
	Новосильский уезд (без указания населенного п.)		1	1
	Тульский уезд: село Василиское		1	1
	Чернь		1	1
	Шацк		1	1
	Болхов		1	1
	Козельский уезд (без указания населенного п.)		1	1
	Крапсин		1	1
Оскол		1	1	

Заоцкий край также пострадал во время Смуты и набегов степняков («приходили литовские люди, черкасы и храм разорили, и книги, и ризы, и колокола снимали, и ныне же той храм стоит

пуст»<sup>3</sup>). Например, нам известны страшные разорения, которым подверглись такие города-крепости, как Белгород и Вязьма [Володихин 1993, С. 87]. В крайне тяжелой ситуации оказалась и Калуга. Во время Смуты она оказалась в центре активных боевых действий и неоднократно подвергалась разграблению. В последующие годы Калуга страдала от набегов крымских татар [Малинин 1992, С. 37]. С другой стороны, 1630-е гг. характеризуются активным освоением южных земель. Строительство Белгородской засечной черты сделало дороги относительно безопасными, что обеспечило бурное развитие региона. Активно расширялась и церковная инфраструктура, которая требовала значительного количества богослужебных книг – Евангелий. Эти обстоятельства объясняют активное присутствие на книжном рынке наиболее пострадавших (потом развивающихся) городов.

Заоцкий край оказался хорошо представлен оборонительными городами Тульской и Белгородской засечных черт (6 и 7 адресов соответственно), которые совершили 51 покупку, или 54,8% от общего числа, и приобрели 69 книг (57%). В этой ситуации довольно понятны лидирующие места таких городов в покупках Евангелий, как Переславля-Рязанского, Тулы и Белгорода (в сумме 50 экз.), как ведущих оборонительных и экономических мест в крае. Переславля-Рязанский в 1630-е гг. вообще оказался рекордсменом по количеству покупок Евангелий, почти все они были совершены духовными лицами. Неожиданным оказалось и активное присутствие на рынке Шацка и его уезда, которые в сумме совершили 10 покупок (11 экз.). При этом большая часть адресов (28 из 35), среди которых городских поселений большинство, отметились лишь 1–2 покупками.

Третье место по числу покупок заняло Поморье и русский Север (68, или 15%). За 10 лет 26 адресов (14,4% от общего числа) в общей сложности приобрели 104 книги (15,3%). Список покупателей расположился следующим образом:

№ п/п	Адрес		Кол-во покупок	Кол-во купленных экз.
1	Вологда		15	33
	Вологодский уезд	волости Томошская, Ракоходская, Коломенская, Уфтюская и Южская	5	5
		село Устье	1	1
		Без точного указания населенного п.	9	9

<sup>3</sup> Там же. Ф. 396. Оп. 1. Ч. 1. Д. 420. Л. 8.

2	Кирилло-Белозерский монастырь	11	20
3	Соловецкий монастырь	5	9
4	Каргополь	4	4
5	«на Вятку»	3	3
6	Сольвычегодск	2	5
	Великий Устюг	2	2
7	Олонецкий уезд (без указания населенного п.)	1	2
	Холмогоры	1	2
	Холмогорский уезд (без указания населенного п.)	1	1
	Белозерский уезд (без указания населенного п.)	1	1
	Михайло-Архангельский монастырь (Двина)	1	1
	«на Вагу»	1	1
	Тотемский уезд: село Верховажье	1	1
	Андреянова пустынь	1	1
	Сумской острог	1	1
	Устюжский уезд: Черевковские	1	1
Хлынов	1	1	

Поморье и русский Север отличается неравномерным распределением книг по региону. Только одна Вологда с уездом совершили 30 покупок, т. е. почти половину от общего числа, в ходе которых было приобретено 48 Евангелий (46,1%). Самым активным вологодским покупателем стал Спасо-Прилуцкий монастырь (5 сделок и 14 экз.). Таким образом, можно сказать, что особенностью региона является активная роль монастырей, на долю которых пришлось 23 покупки (33,8%) и 45 экз. (42,4%). Регион в большинстве своем оказался представлен сельской местностью (16 адресов), которая отличилась 1–2 покупками на каждый субъект. О более-менее стабильном присутствии на книжном рынке можно говорить только о Вологде, Каргополе, Кирилло-Белозерском и Соловецком монастырях, которые являлись не только крупными экономическими субъектами в регионе, но известными русскими культурными центрами Севера.

Четвертое место по числу совершенных покупок заняли Понизовые волжские города (49, или 10,8%). Они отличились 19 адресами (10,5%) и покупкой 63 книг (9,3%):

№ п/п	Адрес		Кол-во покупок	Кол-во купленных книг
1	Нижний Новгород		12	16
2	Арзамас		7	8
	Арзамасский уезд	село Гагино	3	3
		село Красное	2	2
		села Худошино и Печамеры	2	2
Казань		7	10	
3	Астрахань		4	7
		села Курмыши и Плотниково	2	2
		Без точного указания населенного п.	2	2
4	Соликамск		2	3
5	Свияжск		1	2
	Богородск		1	1
	Курмышский уезд: село Мурашкино		1	1
	Оса		1	1
	Верхоценская волость (без указания населенного п.)		1	1
	Алатырь		1	1
	Воротыновск		1	1

Поволжский регион также отличается неравномерным распределением книг по адресам. Так, например, лидеры – Нижний Новгород, Арзамас, Казань и Астрахань совершили 30 покупок (61,2%) и приобрели 41 книгу (66,1%). Весьма примечательно, что среди крупных и старинных городов-покупателей оказался Арзамас, который был основан только во второй половине XVI в. Почти половина адресов (9) располагается в сельской местности, однако большая часть книг (50 экз.) все-таки осела в городах.

Пятое место занял Северо-Запад (41 покупка или 9%). За это время 14 адресов (7,7%) приобрели 46 книг (6,8%):

№ п/п	Адрес	Кол-во продаж	Кол-во купленных книг
1	Новгород Великий	9	11
	Кашин	9	10

2	Троицкий-Макарьев монастырь (Калязин монастырь)		7	7
3	Торопец		3	3
	Ржевский уезд	села Городище и Селижарово	2	2
		Без точного указания населенного п.		1
Ржев		3	3	
4	Псков		2	4
5	Калязин		1	1
	Кашинский уезд (без указания населенного п.)		1	1
	Новоторжский уезд (без указания населенного п.)		1	1
	Донской монастырь		1	1
	Тверской уезд: село Боля		1	1

Констатируем, что древний русский Северо-Запад отличился небольшим количеством покупок по сравнению с другими регионами. Стоит отметить, что эти территории во время Смуты также сильно пострадали от польских и шведских войск. Например, Новгород Великий в 1611–1617 гг. был оккупирован шведами и подвергся страшному опустошению («*монастыри и церкви на посаде и уезде <...> разориша, и колоколы и наряд весь вывозиша в немцы, и всю Софийскую сторону разориша и дворы пожгоша...*») [Володихин 1993, С. 86]. Разорению подверглись также Кашин, Торопец, Ржев и Троицкий Макарьев монастырь. Вполне ожидаемо, что представители именно этих населенных пунктов больше всего приходили в лавку МПД за богослужебными Евангелиями.

Видна концентрация покупок в Новгороде Великом, Кашине и Троицком Макарьевом монастыре (25, или 61%), которые приобрели 28 Евангелий, или 60,9%. Удивительно высоки были позиции Кашина, который относился к древней Тверской земле, но при этом покупок из самой Твери не было зарегистрировано. Неожиданно низкими оказались и позиции Пскова – всего две покупки Евангелий за 10 лет. Этому способствовало сильное запустение населенных мест после Смуты и стабильного оттока населения на юг [Готьё 1937, С. 189–190].

Шестое место заняли покупатели Московского уезда (23 сделки, или 5%), которые представлены 15 адресами (8,3%) и купившие 30 книг (4,4%):

№ п/п	Адрес	Кол-во покупок	Кол-во купленных книг
1	Николо-Угрешский монастырь	3	8
2	Сокольская волость (без указания населенного п.)	3	3
	село Чернево	3	3
	село Красное	3	3
3	Московский уезд (без указания населенного п.)	2	2
4	село Дегунино	1	2
	Государево село Бронницы	1	1
	Государево дворцовое село Богородицкое	1	1
	село Лужники	1	1
	село Бужерово	1	1
	село Мартыново	1	1
	село Матвеевское	1	1
	село Образово	1	1
	село Покровское	1	1
приселок Семеновский	1	1	

Столичный округ почти полностью представлен сельской местностью (14 из 15 адресов), часть из которых были пригородами Москвы. Люди приходили за книгами как из вотчинных сел, так и из дворцовых. Почти все покупатели явились представителями сельских приходских церквей. На этом фоне самым крупным приобретателем стал Николе-Угрешский монастырь.

Предпоследнее место заняли иностранцы, три адреса (1,7%) которых совершили 7 покупок (1,5%). Ими было приобретено всего 9 книг (1,3%):

№ п/п	Адрес	Кол-во покупок	Кол-во купленных книг
1	Чернигов	3	4
2	Новгород-Северский	2	3
	Смоленск	2	2

Все иностранные покупки были сделаны адресами из Речи Посполитой. Примечательно, что в этой группе отметились исключительно города, которые либо находились в непосредственной близости к границам Русского государства, либо культурно и исторически были с ней связаны.

Последнее место занял Сибирский регион, который отличился только разовой покупкой адресом из Томска<sup>4</sup>. Можно сказать, что фактически Сибирь в то время не участвовала в формировании отечественного книжного рынка в части покупок богослужебных Евангелий.

Таким образом, можно констатировать, что информационные способности приходных записей очень широки. Благодаря им удалось выстроить целостную картину географического распространения Евангелий в 1630-х гг., определить их влияние на формирование общероссийского книжного рынка. Как оказалось, в распространение печатных Евангелий была втянута вся Европейская часть России, многие старинные культурно-экономические центры подтвердили свои высокие позиции в формировании российских духовных ценностей. Одновременно заметны последствия Смуты для российских регионов. Те городские церкви и монастыри, которые были разорены, затем в течение 1630-х гг. активно покупали богослужебные Евангелия для восстановления своего хозяйства. Дальнейшее изучение приходных записей Приказа книгопечатного дела других наименований книг позволит еще больше расширить наши знания об уровне влияния печатной книги на жизнь русского обывателя и их бытовании в отечественном обществе.

## *Литература*

---

- Белянкин 2011 – *Белянкин Ю.С.* Документы архивов московских приказов об издании и распространении антистарообрядческих книг Печатного двора во второй половине XVII в. // Отечественные архивы. 2011. № 4. С. 46–56.
- Борисов 2021 – *Борисов М.Ю.* Социальный состав покупателей московских Евангелий на престольных в 1630-х гг. (по документам архива Приказа книгопечатного дела) // Румянцевские чтения. Ч. 1. М.: Пашков дом, 2021. С. 113–118.
- Володихин 1993 – *Володихин Д.М.* Книжность и просвещение в Московском государстве XVII в. М.: Изд-во Московского городского объединения архивов, 1993. 209 с.
- Готье 1937 – *Готье Ю.В.* Замосковский край в XVII в.: Опыт исследования по истории экономического быта Московской Руси. М.: Соцэкгиз, 1937. 411 с.

---

<sup>4</sup> Там же. Ф. 1182. Оп. 1. Д. 16. Л. 155об.

- Дадыкин 2003 – *Дадыкин А.В.* Издания Пролог на Московском печатном дворе в третьей четверти XVII в. // Федоровские чтения – 2003. М.: Наука, 2003. С. 176–197.
- Лебедь 2009 – *Лебедь М.А.* Архив Приказа книгопечатного дела: реализация московских изданий в 1620-е гг. // Отечественные архивы. 2009. № 4. С. 28–37.
- Луппов 1981 – *Луппов С.П.* Продажа в Москве учебных псалтырей (1663 г.) // Книготорговое и библиотечное дело в России в XVII – первой половине XIX в. [Б. м.], 1981. С. 6–21.
- Луппов 1983 – *Луппов С.П.* Читатели изданий Московской типографии в середине XVII в. Л.: Наука: Ленингр. отд-ние, 1983. 167 с.
- Малинин 1992 – *Малинин Д.И.* Калуга: Опыт исторического путеводителя по Калуге и главнейшим центрам губернии. Калуга: Золотая аллея, 1992. 272 с.
- Поздеева, Пушкин, Дадыкин 2001 – *Поздеева И.В., Пушкин В.П., Дадыкин А.В.* Московский печатный двор – факт и фактор русской культуры: 1618–1652 гг.: От восстановления после гибели в Смутное время до патриарха Никона: Исследования и публикации. М.: Мосгорархив, 2001. 544 с.
- Пушков, Пушкин 2005 – *Пушков В.П., Пушкин Л.В.* Опыт построения базы данных «Книжный рынок Москвы 1636/1637 гг.»: по данным архива Приказа книгопечатного дела // Федоровские чтения – 2005. М.: Наука, 2005. С. 356–368.
- Пушков 2010 – *Пушков В.П.* Книжные покупки жителей Русского Поморья XVII в. в лавке Московского печатного двора на Никольской улице (по архиву Приказа книгопечатного дела) // Книжные собрания Русского Севера: проблемы изучения, обеспечения сохранности и доступности. Вып. 5. Архангельск: Архангельская обл. науч. б-ка им. Н.А. Добролюбова, 2010. С. 50–57.
- Пушков 2017 – *Пушков В.П.* Московский печатный двор и традиции русской книжной культуры XVII в. // Румянцевские чтения. Ч. 2. М.: Пашков дом, 2017. С. 67–70.
- Пушков 2019 – *Пушков В.П.* Боровск на книжном рынке Москвы XVII в. (по архиву Приказа книгопечатного дела) // Румянцевские чтения. Ч. 2. М., 2019. С. 311–315.
- Соломин 2003 – *Соломин И.И.* Первые издания Паренесиса преп. Ефрема Сирина на Московском печатном дворе в середине XVII в.: Динамика распространения экземпляров: Социальный и географический аспекты продаж // Федоровские чтения – 2003. М.: Наука, 2003. С. 197–214.
- Шапилова 2008 – *Шапилова Е.В.* Евангелия Московского печатного двора в истории книжной культуры России 20–60-х гг. XVII в.: дис. ... канд. ист. наук. Иваново, 2008. 240 с.
- Шустова 2011 – *Шустова Ю.Э.* Книга протоколов заседаний Львовского Успенского братства за 1599–1650 гг. как источник по истории книгопечатания // Вестник РГГУ. Серия «История. Филология. Культурология. Востоковедение». 2011. № 12(74). С. 102–116.

## References

---

- Belyankin, Yu.S. (2011), “Documents from the Archives of the Moscow Prikazes (Departments) on the publication and distribution of anti-Old Believer books at the Printing House in the second half of the 17th century”, *Otechestvennye arkhivy*, no. 4, pp. 46–56.
- Borisov, M.Yu. (2021), “The social composition of buyers of the Moscow Gospels altarpieces in the 1630s (according to the documents of the Archives of the Book Printing Department)”, in *Rumyantsevskie chteniya – 2021: materialy Mezhdunarodnoi nauchno-prakticheskoi konferentsii: v 2 ch.* [Proceedings of the Rumyantsev International Science-Practical Conference], Moscow, 2021, part 1, pp. 113–118.
- Dadykin, A.V. (2003), “Prologue editions at the Moscow Printing House in the third quarter of the 17th century”, in: Nemirovskii, E.L. (ed.), *Fedorovskie chteniya – 2003* [Fedorov Conference – 2003], Nauka, Moscow, Russia, pp. 176–197.
- Got'e, Yu.V. (1937), *Zamoskovnyi kraj v XVII veke: Opyt issledovaniya po istorii ekonomicheskogo byta Moskovskoi Rusi* [Zamoskovny Krai in the 17th century. Research essay on the history of the economic life of Moscow Russia], Sotsekgiz, Moscow, USSR.
- Lebed', M.A. (2009), “Archives of the Department of Book Printing. Implementation of Moscow publications in the 1620s”, *Otechestvennye arkhivy*, no. 4, pp. 28–37.
- Lupпов, S.P. (1981), “Sale of educational psalters in Moscow (1663)”, in *Knigotorgovoe i bibliotechnoe delo v Rossii v XVII – pervoi polovine XIX v.* [Bookselling and librarianship in Russia in the 17th – first half of the 19th centuries], USSR, pp. 6–21.
- Lupпов, S.P. (1983), *Chitateli izdaniy Moskovsko tipografii v seredine XVII veka* [Readers of the publications of the Moscow Printing House in the middle of the 17th century], Nauka: Leningradskoe otdelenie, Moscow, USSR.
- Malinin, D.I. (1992), *Kaluga: Opyt istoricheskogo putevoditelya po Kaluge i glavneishim tsestram gubernii* [Kaluga. Essay on a historical guide to Kaluga and the main centers of the province], Zolotaya alleya, Kaluga, Russia.
- Pozdeeva, I.V., Pushkov, V.P. and Dadykin, A.V. (2001), *Moskovskii pechatnyi dvor – fakt i factor russkoi kul'tury. 1618–1652 gg.: Ot vosstanovleniya posle gibeli v Smutnoe vremya do patriarkha Nikona: issledovaniya i publikatsii* [The Moscow Printing House is a fact and factor of Russian culture. 1618–1652. From recovery after downfall at the Time of Troubles to Patriarch Nikon. Research and publications], Mosgorarkhiv, Moscow, Russia.
- Pushkov, V.P. and Pushkov, L.V. (2005), “Essay on building the database “Moscow book market in 1636/1637”: according to the Archives of the Book Printing Department”, in *Fedorovskie chteniya – 2005* [Fedorov Conference – 2005], Moscow, Russia, pp. 356–368.
- Pushkov, V.P. (2010), “Book purchases of the residents of Russian Pomorye of the 17th century. in the shop of the Moscow Printing House on Nikolskaya Street (according to the Archives of the Book Printing Department)”, *Knizhnye sobraniya Russkogo Severa: problem izucheniya, obespecheniya sokhrannosti i dostupnosti*, issue 5, Arkhangel'skaya oblastnaya nauchnaya biblioteka im. N.A. Dobrolyubova, Arkhangel'sk, Russia, pp. 50–57.

- Pushkov, V.P. (2017), “Moscow Printing House and the traditions of the Russian book culture of the 17<sup>th</sup> century”, in *Rumyantsevskie chteniya – 2017: 500-letie izdaniya pervoi slavyanskoi Biblii Frantsiska Skoriny: stanovlenie i razvitie kul'tury knigopечатaniya: materialy Mezhdunarodnoi nauchno-prakticheskoi konferentsii: v 3 chastyakh* [Rumyantsev Conference – 2017. 500th anniversary of the publication of the first Slavic Bible by Francysk Skaryna. The formation and development of a book printing culture. Proceedings of the International Science-Practical Conference], Pashkov dom, Moscow, Russia, part 2, pp. 67–70.
- Pushkov, V.P. (2019), “Borovsk at the Moscow book market of the 17<sup>th</sup> century (according to the Archives of the Book Printing Department)”, in *Rumyantsevskie chteniya – 2019: materialy Mezhdunarodnoi nauchno-prakticheskoi konferentsii: v 3 chastyakh* [Rumyantsev Readings – 2019. Proceedings of the International Science-Practical Conference], Moscow, Russia, part 2, pp. 311–315.
- Shapilova, E.V. (2008), The Gospels of the Moscow Printing House in the history of the book culture of Russia in the 20–60s of the 17<sup>th</sup> century, Ph.D. Thesis (History), Ivanovo State University, Ivanovo, Russia.
- Shustova, Yu.E. (2011), “Book of minutes of meetings of the Lvov Assumption Brotherhood for 1599–1650 as a source on the history of printing”, *RSUH/ RGGU Bulletin. History. Philology. Cultural Studies. Oriental Studies Series*, vol. 74, no. 12, pp. 102–116.
- Solomin, I.I. (2003), “The first editions of the Parenesis by Rev. Ephraim Sirin at the Moscow Printing House in the middle of the 17<sup>th</sup> century. The dynamics of the distribution of issues. Social and geographic aspects of sales”, in: Nemirovskii, E.L. (ed.), *Fedorovskie chteniya – 2003* [Fedorov Conference – 2003], Nauka, Moscow, Russia, pp. 197–214.
- Volodikhin, D.M. (1993), *Knizhnost' i prosveshchenie v Moskovskom gosudarstve XVII v.* [Book-keeping and education in the Muscovy state of the 17<sup>th</sup> century], Izdatel'stvo Moskovskogo gorodskogo ob"edineniya arkhivov, Moscow, Russia.

### *Информация об авторе*

Максим Ю. Борисов, Российский государственный гуманитарный университет, Москва, Россия; 125047, Россия, Москва, Миусская пл., д. 6; maksbor2202200@mail.ru

ORCID ID: 0000-0002-0720-4298

### *Information about the author*

Maxim Yu. Borisov, Russian State University for the Humanities, Moscow, Russia; bld. 6, Miusskaya Sq., Moscow, Russia, 125047; maksbor2202200@mail.ru

ORCID ID: 0000-0002-0720-4298